



**Regijska
razvojna agencija
ROD Ajdovščina**

LETNO POROČILO 2025

Februar 2026

Priprava letnega poročila

računovodsko poročilo: Tanja Mužič, TM Finance d.o.o.

poslovno poročilo: Bogdan Česnik, direktor

Kazalo

1.	UVOD	4
2.	RAČUNOVODSKO POROČILO	5
	Bilanca stanja.....	5
a.	Dolgoročna sredstva.....	5
b.	Kratkoročna sredstva.....	5
c.	Dolgoročne obveznosti.....	6
d.	Kratkoročne obveznosti.....	6
e.	Aktivne časovne razmejitve.....	7
	Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta	7
a.	Prihodki.....	7
b.	Stroški	7
	Rezultat poslovanja	10
	Uporabljeni predpisi	10
3.	POSLOVNO POROČILO.....	11
	POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH POSREDNIH UPORABNIKOV.....	11
	Dolgoročni cilji RRA ROD, kot izhajajo iz večletnega programa dela in razvoja RRA oziroma področnih strategij in nacionalnih programov.....	12
a.	Naloge, aktivnosti prenesene s strani ustanovitelja občina Ajdovščina	13
b.	Naloge, aktivnosti prenesene strani ustanovitelja občina Vipava	13
c.	Naloge, aktivnosti vezane na prenesen naloge na regijskem nivoju	13
a.	NALOGE, AKTIVNOSTI ZA USTANOVITELJA OBČINA AJDOVŠČINA	14
b.	NALOGE, ZA USTANOVITELJA OBČINA VIPAVA	31
c.	AKTIVNI PROJEKTI V OBČINI AJDOVŠČINA IN OBČINI VIPAVA.....	38
d.	NALOGE, AKTIVNOSTI NA REGIJSKEM NIVOJU	42
4.	DRUGA POJASNILA.....	45
5.	PRILOGE.....	46

IZVLEČEK LETNEGA POROČILA ZA LETO 2025 OBČINA AJDOVŠČINA

Davčna številka:	65950704, identificirani za DDV
Matična številka:	1469100000
Šifra proračunskega uporabnika:	36.706
Podračun pri UJP:	SI56 0120 1600 0000 118
Glavna dejavnost po SKD:	70.220 (drugo podjetniško in poslovno svetovanje)
Elektronska pošta:	info@rra-rod.si

Tabela 1: Finančni podatki za leto 2025

Velikost prihodkov	916.203,29
Velikost odhodkov	902.696,76
Ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki z upoštevanjem davka od dohodkov pravnih oseb	12.251,75
Poraba presežka	Izplačilo delovne uspešnosti in nakup serverja
Delež javne službe	91,18 %
Delež tržne dejavnosti	8,82 %
Število zaposlenih na dan 31. 12. 2025	9

Z izvajanjem letnega plana smo zasledovali cilje Strategije razvoja Občine Ajdovščina do 2030, ciljev drugega ustanovitelja ter lastne cilje. Poročilo je sestavljeno na način, da se posamezni napredki na nalogah navezujejo na dolgoročne cilje organizacije ter na letne cilje, ki so dogovorjeni v letnem planu. Celotno uspešnost plana pa navezujemo na izvajanje ukrepov s katerimi pripomoremo k realizaciji Strategije razvoja Občine Ajdovščina do 2030.

Z vizijo je občina izpostavila pet prioritetenih področij dela, vsako s zastavljenimi cilji ter kazalniki uspešnosti. RRA ROD je z uresničevanjem letnega programa dela za 2023 pripomogla k hitrejši realizaciji strateških slednjih ciljev Strategije občine Ajdovščina po posameznih prioritetah.

V letu 2025 smo s opravljenimi nalogami pripomogli k realizaciji spodnjih ciljev:

Prioriteta 1: KONKURENČNA:

- Cilj 1: Dvig konkurenčnosti in internacionalizacije
- Cilj 2: Dvig razvojno – raziskovalnega povezovanja z gospodarstvom
- Cilj 3: Povečanje prihodka iz turističnih dejavnosti
- Cilj 4: Dvig dohodka kmetijskih gospodarstev

Prioriteta 2: TRAJNOSTNA:

- Cilj 2: Trajnostno urejanje prostora
- Cilj 3: Spodbujanje trajnostne mobilnosti

Prioriteta 3: DRUŽBENO ODGOVORNA

- Cilj 1: Aktivno mesto in vitalno podeželje

Prioriteta 4 : PREPOZNAVNA:

- Cilj 1: Povečanje prepoznavnosti destinacije
- Cilj 2: Povečanje prepoznavnosti na vseh ravneh.

Prioriteta 5: UČINKOVITA

- Cilj 1: Prehod na učinkovito in uporabnikom prijazno e-upravo

IZVLEČEK LETNEGA POROČILA ZA LETO 2025 OBČINA VIPAVA

Davčna številka: 65950704, identificirani za DDV
Matična številka: 1469100000
Šifra proračunskega uporabnika: 36.706
Podračun pri UJP: SI56 0120 1600 0000 118
Glavna dejavnost po SKD: 70.220 (drugo podjetniško in poslovno svetovanje)
Elektronska pošta: info@rra-rod.si

Tabela 1: Finančni podatki za leto 2025

Velikost prihodkov	916.203,29
Velikost odhodkov	902.696,76
Ustvarjen presežek prihodkov nad odhodki z upoštevanjem davka od dohodkov pravnih oseb	12.251,75
Poraba presežka	Izplačilo delovne uspešnosti i nakup serverja
Delež javne službe	91,18 %
Delež tržne dejavnosti	8,82 %
Število zaposlenih na dan 31. 12. 2025	9

RRA ROD v letnih ciljih zasleduje razvojnih politik Občine Vipava. Z znanjem, izkušnjami ter široko mrežo partnerstev pozitivno pripomore k doseganju zastavljenih kazalnikov uspešnosti. RRA ROD deluje na način, da s svojim znanjem in človeškimi resursi opravlja naloge projektne pisarne za občino Vipava, zastopa interese občine pri lobiranju za projekte ter vključuje območje ter ponudnike v nove ter obstoječe projekte.

Opravili smo naloge **projektne pisarne** - aktivno smo spremljali objave javnih razpisov, analiziranje primernosti teh razpisov za potrebe razvojnih programov Občine ter redno in sistematično poročanje županu o ugotovitvah v zvezi s tem. V letu 2025 je RRA ROD občinski upravi Občina Vipava posredoval **šest predlogov** aktualnih razpisov.

1. UVOD

Leto 2025 je bilo za ekipo RRA ROD zelo aktivno leto tako na področju izvajanja rednih nalog, ki jih vsako leto nadgrajujejo, kot tudi na področju strateških nalog, kjer smo med drugim pripomogli tudi k zagotovitvi sredstev za lokalno okolje v sklopu nove finančne perspektive.

Del ekipe je bil vpleten v sodelovanje z ministerstvi v procesih spremljanja, usklajevanja in podajanja stališč do državnih strateških dokumentov. Ti dokumenti oz. smernice so podlaga za financiranje projektov v instrumentu **Dogovor za razvoj regije** in zato je naša prisotnost in zastopanje potencialov lokalnega okolja bistvena za uspešno črpanje sredstev iz mehanizma za finančno perspektivo 2021-2028.

Drugi del ekipe se je ukvarjal zaključki izdelave **Strategije za kmetijstvo Vipavska dolina**, ki je pomemben dokument tako z vidika argumentacije novim projektov kot tudi osnova za pripravo ukrepov iz tega področja.

Tehnična pisarna partnerstva LAS Vipavska dolina se je ukvarjala še z zaključevanjem poročil operacij in dopolnitev zahtevkov za obdobje 2014-2020. V letu 2025 smo objavili dva javna poziva za manjše projekte v vrednosti sofinanciranja do 50.000 EUR za oba sklada, Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja in Evropski sklad za regionalni razvoj. Na poziva se je skupno prijavilo **20 prijaviteljev vlog**, od tega jih je bilo 10 potrjenih za izvajanje, iz vsakega sklada po 5. Skupno je bilo v letu 2025 **razdeljenih 466.633,16 EUR sofinanciranih sredstev**.

Naloge RRA ROD so usmerjene v najširši možen razvoj lokalnega okolja. V sklopu javno prenesenih nalogah ustanoviteljev dvigamo prepoznavnost okolja, destinacije in investicijskih priložnosti ter krepimo kreativnost in inovativnost mladih. Skozi različne dogodke, krožke in aktivnosti povezujemo deležnike razvoja na različnih vsebinskih skopih ter na ta način gradimo bogato lokalno skupnost.

Projektna pisarna je v letu 2025 odlično opravila svoje naloge, saj je oddala **dvanajst** različnih projektih idej na različne finančne programe - tako za potrebe RRA ROD kot tudi za in v imenu ustanoviteljev. Prav tako smo v 2025 nadaljevali z izvajanjem treh mednarodnih projektov, ki smo jih oddajali v letu 2023. Vključili smo se v več mednarodnih mrež, ki nam omogočajo mednarodno mreženje s različnimi institucijami, kar je pa tudi osnova za pripravo novih projektov. Projektna pisarna je za **Občino Vipava** oddala **eno dodatno prijavo** (Obnova Glavnega trga).

Z namenom delovati boljše in učinkovitejše smo v letu 2025 nadaljevali z realizacijo akcijskega plana že druge samoocene po **modelu CAF**. Na ta način optimiziramo, digitaliziramo notranje procese organizacije s katerimi skrbimo za učinkovito in vitko poslovanje organizacije.

Kadrovska politika, rezultati razpisov ter naloge in aktivnosti prenesene s strani ustanovitelja Občina Ajdovščina bodo vsekakor vplivali na kadrovsko strukturo RRA ROD v prihodnje, vsekakor bo potrebno povečati število zaposlenih. Glede na aktivnosti, število aktivnih projektov in prenešenih nalog občin ustanoviteljic, bo potrebno aktivno zasledovati notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, predvsem iz naslova imenja novih delovnih mest Višji svetovalec področja II. In I. zaradi prehajanja med posameznimi delovnimi nazivi z namenom napredovanja in delitve delovnih nalog.

Sledenje razvoju RRA ROD, povečanemu številu aktivnosti bo potrebno v bodoče iskati **dolgoročno rešitev prostorske problematike**.

Investicijsko vzdrževanje. V letu 2025 smo skladno s sklepom o namenski uporabi presežka prihodkov nad odhodkov iz preteklega leta nabavili 6 prenosnih računalnikov, 6 računalniških ekranov ter 6 priklonih postaj, uvedli smo enoten dokumentarni sistem Odos, kateri nam bo omogočal predvsem varno in transparentno hrambo dokumentov in s tem maksimiziranje brezpapirnega digitalnega poslovanja. Preostale tri prenosne računalnike in računalniške ekrane bom zamenjali med letoma 2026 in 2027.

Skladno s predpisi je RRA ROD pripravila letno poročilo, ki je sestavljeno iz računovodskega in iz poslovnega poročila. V prvem delu sta predstavljena bilanca stanja, izkaz prihodkov in odhodkov ter njuna pojasnila. V drugem delu pa so predstavljeni dosežki pri poslovanju RRA ROD v letu 2025. Letnemu poročilu so priloženi računovodski izkazi za leto 2025 ter prikaz realizacije vseh kazalnikov uspešnosti plana 2025.

RRA ROD je javni zavod in posredni uporabnik proračuna Občine Ajdovščina in Vipava. Za svoje delovanje pridobiva sredstva iz proračuna Občine Ajdovščina in Občine Vipava. Sredstva za delo pa pridobiva tudi iz številnih ukrepov, projektov in operacij. Zaradi pridobivanja prihodkov na trgu (tržna dejavnost), prihodke in odhodke poleg načela priznavanja po denarnem toku priznava tudi po načelu nastanka poslovnega dogodka.

V okviru delovanja RRA ROD bo v letu 2026 potrebno pristopiti k ažuriranju akta o ustanovitvi, predvsem zaradi poenotenja standardne klasifikacije dejavnosti z veljavno Uredbo o standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 27/24) in upoštevati spremembe deležev posameznih ustanoviteljic.

2. RAČUNOVODSKO POROČILO

Bilanca stanja

a. Dolgoročna sredstva

Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina nima dolgoročnih finančnih naložb in dolgoročnih terjatev iz poslovanja. Regijska razvojna agencija ROD ima na dan 31. 12. 2025 za **28.432,56 EUR** dolgoročnih sredstev. Nekatera osnovna sredstva se nahajajo izven prostorov RRA ROD. To sta računalnik in LCD televizor, ki se nahajata na točki SPOT v Novi Gorici. V letu 2025 je RRA ROD izvedel nakup novih osnovnih sredstev v skupni vrednosti **23.438,04 EUR**, skladno s seznamom nabav v letu 2025. V letu 2025 RRA ROD ni izvedel izločitev oziroma odpisov opredmetenih osnovnih sredstev.

b. Kratkoročna sredstva

Kratkoročne terjatve

Kratkoročne terjatve kupcev Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina na dan 31. 12. 2025 znašajo 28.465,25 EUR. Kratkoročne terjatve do občin (Občina Ajdovščina, Občina Vipava in druge občine) znašajo 16.315,37 EUR. Finančne terjatve na dan 31. 12. 2025 znašajo 129,72 EUR. V letu 2025 so bila denarna sredstva na podračunu pri Upravi za javna plačila zadostna za sprotno poravnavanje obveznosti. Na dan 31. 12. 2025 ima Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina na obeh podračunih skupaj 94.738,69 EUR denarnih sredstev.

Terjatve so v **celoti nezapadle** in bodo poravnane v letu 2026.

Zaloge

Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina ima na dan 31. 12. 2025 v lasti zalogo embalaže »Sočno. Vse leto«, ki v letu 2025 ni bila v celoti odprodana sadjarjem, v vrednosti 2.908,70 EUR. Za vrednotenje porabe zalog Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina uporablja metodo zaporednih cen (FIFO).

c. Dolgoročne obveznosti

Dolgoročne obveznosti so v bilanci stanja beležene kot sredstva v upravljanju, iz česar izhajajo obveznosti za sredstva, namenjena pokrivanju stroškov amortizacije.

Obveznosti za sredstva v upravljanju na dan 31. 12. 2025 znašajo 4.204,51 EUR, in sicer:

- za sredstva Občine Ajdovščina 2.703,83 EUR,
- za sredstva Občine Vipava 1.500,68 EUR.

Presežek prihodkov, razporejen za investicije, znaša 5.725,07 EUR.

Skupni presežek prihodkov nad odhodki, skupaj z letom 2025, znaša 140.654,02 EUR. Presežek prihodkov nad odhodki v letu 2025 znaša 12.251,75 EUR in je vključen v navedeni skupni znesek.

d. Kratkoročne obveznosti

Kot posredni proračunski uporabnik je Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina dolžna svoje obveznosti do dobaviteljev poravnati v roku 30 dni. Zaradi ustreznih sredstev na podračunu je Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina likvidna in učinkovita pri poravnavanju svojih obveznosti.

Na dan 31. 12. 2025 izkazuje naslednje kratkoročne obveznosti:

- obveznosti do zaposlenih (plače in povračila stroškov) 29.622,44 EUR,
- obveznosti do dobaviteljev 122.983,08 EUR,
- ostale kratkoročne obveznosti (DDV, dajatve od plač in druge obvezne dajatve) 10.345,21 EUR.

Vse navedene obveznosti **so nezapadle** in bodo poravnane v letu 2026.

Kratkoročne obveznosti iz financiranja, ki predstavljajo premostitveno financiranje za potrebe realizacije projektov, znašajo 20.000,00 EUR.

Pasivne časovne razmejitve, ki predstavljajo vnaprej vračunane stroške za izvedbo pogodbenih določil projektov, ki bodo realizirani v letu 2026, znašajo 87.671,35 EUR.

e. Aktivne časovne razmejitve

Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina izkazuje na dan 31. 12. 2025 za 244.490,32 EUR aktivnih časovnih razmejitev. Tu gre za prehodno nezaračunane prihodke iz projektov, ki pa so že v teku. Zanje je izstavitelj zahtevkov za plačilo predvidena tekom leta 2026, ko bodo za to izpolnjeni pogoji.

f. Ostala pojasnila

Izven bilančnih obveznosti na dan 31.12.2025 ne izkazujemo.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta

a. Prihodki

V letu 2025 so prihodki iz poslovanja znašali **915.239,09 EUR**.

V primerjavi z letom 2024, ko so prihodki iz poslovanja znašali 697.342,08 EUR, so se povečali za:

- 217.897,01 EUR (absolutno povečanje),
- 31,25 % (relativno povečanje).

Povečanje prihodkov je posledica večjega obsega izvajanja projektnih aktivnosti in razširjenega obsega nalog v letu 2025.

Prihodki iz tržne dejavnosti v letu 2025 znašajo **81.012,50 EUR**.

Finančni prihodki v letu 2025 znašajo 962,34 EUR, medtem ko so v letu 2024 znašali 889,00 EUR, kar predstavlja povečanje za 73,34 EUR oziroma 8,25 %.

b. Stroški

V letu 2025 so stroški materiala znašali **25.736,52 EUR**, v letu 2024 pa **16.854,34 EUR**, kar predstavlja povečanje za **8.882,18 EUR** oziroma **52,70 %**. Stroški vključujejo pisarniški material, drobni inventar, čistila in ostali potrošni material. Povečanje je povezano z večjim obsegom izvajanja projektnih aktivnosti.

Stroški storitev so v letu 2025 znašali **420.949,71 EUR**, v letu 2024 pa **316.647,12 EUR**, kar pomeni povečanje za **104.302,59 EUR** oziroma **32,94 %**. Rast stroškov storitev odraža povečan obseg prihodkov in večjo intenzivnost izvajanja projektov ter programskih nalog.

Stroški plač, povračil, nadomestil, prispevkov, premij in nadur so v letu 2025 znašali **425.415,94 EUR**, medtem ko so v letu 2024 znašali **371.443,72 EUR**. Povečanje v višini **53.972,22 EUR** oziroma **14,53 %** je posledica:

- dvakratne uskladitve plač na podlagi novega plačnega sistema v javnem sektorju,
- višjega izplačila regresa za letni dopust ter zimskega regresa,
- rednih napredovanj zaposlenih.

Rast stroškov dela je tako predvsem sistemske narave in izhaja iz sprememb zakonodajnega okvira ter kolektivnih ureditev v javnem sektorju.

Struktura prihodkov in stroškov tržne dejavnosti ter javne službe je razvidna iz priložene tabele, kjer je prikazana ločena evidenca prihodkov in odhodkov po dejavnostih skladno z računovodskimi standardi za posredne proračunske uporabnike.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK-Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK-Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	834.226,59	81.012,50
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	834.226,59	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	81.012,50
762	FINANČNI PRIHODKI	665	962,34	0,00
763	DRUGI PRIHODKI	666	1,86	0,00
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0,00	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	835.190,79	81.012,50
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	410.517,82	51.002,88
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	14.834,47
460	STROŠKI MATERIALA	673	20.977,10	4.759,42
461	STROŠKI STORITEV	674	389.540,72	31.408,99
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	409.008,11	16.407,83
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	327.854,90	13.422,22
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	57.898,05	767,74
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.255,16	2.217,87
462	AMORTIZACIJA	679	2.227,84	0,00
463	REZERVACIJE	680	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	681	3,00	0,00
467	FINANČNI ODHODKI	682	2.286,13	267,13
468	DRUGI ODHODKI	683	3,18	0,00
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	10.972,84	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	10.972,84	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	835.018,92	67.677,84
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	171,87	13.334,66
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	16,06	1.238,72
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	155,81	12.095,94
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0,00	0,00

Rezultat poslovanja

Leto 2025 je RRA ROD zaključil z **12.251,75 EUR presežka** prihodkov nad odhodki, že zmanjšane za davčno obveznost.

Svetu zavoda bomo predlagali, da se presežek iz leta 2025:

- 6.047,97 EUR izplačilo delovne uspešnosti iz naslova presežka tržne dejavnosti,
- 6.203,78 EUR za nakup serverja.

Obrazložitev:

ZSTSPJS v 34. členu določa, da lahko uporabniki proračuna, ki poleg sredstev za izvajanje javne službe pridobivajo sredstva s prodajo blaga in storitev na trgu, del tako pridobljenih sredstev uporabijo za plačilo delovne uspešnosti iz tega naslova. Del sredstev za plačilo dela plače za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu se lahko izplačuje, če so iz tega vira zagotovljena finančna sredstva v okviru stroškov dela.

V skladu z Uredbo o delu plače za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu sme obseg sredstev, ki se lahko uporabi za plačilo dela plače za delovno uspešnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu dosegati najmanj 30 in največ 50 odstotkov dosežene razlike med prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu.

Uporabljeni predpisi

Pri računovodski obravnavi postavk in za potrebe priprave računovodskih izkazov smo uporabili sledeče predpise:

- Zakon o javnih financah
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025
- Zakon o računovodstvu
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu
- Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov.

3. POSLOVNO POROČILO

POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH POSREDNIH UPORABNIKOV

Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje posrednega uporabnika.

Dva temeljna dokumenta, vsak na svojem nivoju, določata delovanje RRA ROD.

Naloge na lokalnem nivoju določa **Odlok o ustanovitvi RRA ROD Ajdovščina v 8. členu, kjer** določa temeljno dejavnost zavoda. Ta je opravljanje del in nalog pospeševanja skladnega razvoja na območju ustanoviteljic. Na podlagi temeljne dejavnosti RRA ROD deluje k spodbujanju **razvoja podjetništva, turizma, podeželja, okolja, človeških virov in k uspešnemu regionalnemu razvoju** ob upoštevanju načel trajnostnega razvoja in usklajenega prostorskega in okoljskega načrtovanja in sicer:

- splošne, informativne, svetovalne in pospeševalne naloge pri spodbujanju razvoja ustanoviteljev,
- promocija ustanoviteljev,
- pospeševanje in povezovanje obrtništva in podjetništva,
- pospeševanje kmetijstva, dopolnilnih dejavnosti in razvoja podeželja,
- pospeševanje turizma,
- oblikovanje tržne znamke Vipavska dolina,
- vključevanje velikih podjetij in povezava z malim gospodarstvom,
- pospeševanje kulture in njene vpetosti v celostni razvoj,
- pospeševanje razvoja na socialnih področjih,
- svetovanje in pomoč pri prijavi projektov na razpise in sodelovanje na skupnih razpisih ter pridobivanje sredstev za pripravo in izvedbo projektov ob upoštevanju načel trajnostnega razvoja in usklajenega prostorskega in okoljskega načrtovanja,
- pospeševanje razvoja kadrov z usposabljanjem, svetovanjem, izobraževanjem.

Zavod lahko opravlja tudi dejavnosti **upravljanja lokalnih partnerstev**.

Izvajanje javnih nalog na regionalnem nivoju pa določata **Zakon o Spodbujanju skladnega regionalnega razvoja** in **Pravilnik o regionalnih razvojnih agencijah**. Skladno s **18. členom** zgoraj omenjenega zakona RRA ROD v regiji se opravljajo v javnem interesu naslednje splošne razvojne naloge:

- priprava, usklajevanje, spremljanje in vrednotenje regionalnega razvojnega programa in regijskih projektov v regiji,
- priprava dogovorov za razvoj regije,

- izvajanje regijskih projektov in sodelovanje pri izvajanju postopkov javnih razpisov, javnih naročil in javno-zasebnega partnerstva v okviru teh projektov,
- sodelovanje in podpora pri delovanju sveta, sveta regije, regijske razvojne mreže in območnih razvojnih partnerstev,
- obveščanje, splošno svetovanje, popis projektnih idej ter usmerjanje razvojnih partnerjev v regiji pri oblikovanju, prijavi na razpise in izvedbi regijskih projektov,
- prenos znanja in dobrih praks regionalnega razvoja ter pomoč pri izvajanju regijskih finančnih shem iz prvega odstavka 19. člena tega zakona, kadar jih izvaja sklad.

19. člen tega istega zakona pa določa tudi opravljanje drugih razvojne naloge države v javnem interesu:

- izvajanje regijske finančne sheme,
- izvajanje regijske sheme kadrovskih štipendij,
- dejavnost upravljanja lokalnih akcijskih skupin v okviru izvajanja lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost, sofinancirana iz evropskih skladov,
- spodbujanje in razvoj podjetništva ter kulture inovativnosti,
- promocija regije in spodbujanje investicij v regiji,
- izvajanje regijskih programov internacionalizacije gospodarstva
- prostorsko planiranje na regionalni ravni in druge podobne regijske dejavnosti, sheme in projekti po odločitvi pristojnega ministrstva po zakonu, ki določa delovna področja ministrstev, in ob soglasju ministrstva.

Za izvedbo teh nalog država izvede postopek javnega razpisa, na podlagi katerega pristojni minister podeli javno pooblastilo izbrani pravni osebi, ki izkaže usposobljenost za opravljanje teh nalog.

Z Odločbo o vpisu v evidenco regionalnih razvojnih agencij (RRA) z dne 18. 1. 2021 smo v Evidenco regionalnih razvojnih agencij za programsko obdobje 2021–2027 za opravljanje splošnih razvojnih nalog v Severni Primorski (Goriški) razvojni regiji smo skupaj z ostalimi tremi razvojnimi agencijami (RA) v regiji, (Posoški razvojni center kot nosilna institucija, RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica, Idrijsko-Cerkljanska razvojna agencija d.o.o. Idrija) vpisani kot sodelujoče institucije MRRA.

Dolgoročni cilji RRA ROD, kot izhajajo iz večletnega programa dela in razvoja RRA oziroma področnih strategij in nacionalnih programov

RRA ROD je javni zavod, ki s svojim delovanjem sledi dolgoročnim ciljem in viziji razvoja regije. Že od samega začetka poudarja pristop »od spodaj navzgor«, kar pomeni, da prepoznava potrebe lokalnega okolja, upošteva pobude skupnosti ter krepi medregijsko sodelovanje. Poseben poudarek namenja spodbujanju podjetniške miselnosti in vrednot, zlasti med mladimi.

Pomemben del njihovega poslanstva je tudi razvoj podeželja in kmetijstva ter promocija lokalno pridelanih izdelkov. Zavod upravlja in promovira investicijske priložnosti v Severni Primorski regiji ter aktivno sodeluje pri spodbujanju turizma. Poleg tega nudi svetovanje in podporo pri prijavi projektov na razpise.

RRA ROD svoje dejavnosti usmerja v skladu z načeli trajnostnega razvoja in skladnega okoljskega načrtovanja, kar prispeva k celovitemu in uravnoteženemu razvoju regije. Zavod tako predstavlja pomemben podporni steber za podjetništvo, turizem ter razvoj lokalne skupnosti.

Dolgoročni cilj RRA ROD:

- Pospeševanja gospodarstva in razvoja človeških virov;
- Pospeševanje razvoja turizma
- Pospeševanje regionalnega razvoja
- Razvoj novih projektnih idej na vseh področjih delovanja
- Učinkovito upravljanje Zavoda RRA ROD

Te cilje uresničujemo na lokalnem, regionalnem in nacionalnem nivoju preko nalog:

a. Naloge, aktivnosti prenesene s strani ustanovitelja občina Ajdovščina

RRA ROD poleg dolgoročnim lastnim ciljem sledi tudi ciljem Strategije razvoja Občine Ajdovščina do 2030. **Vizija Občine Ajdovščina** je, da bo leta 2030 **prepoznavno, učinkovito, konkurenčno, zeleno in življenju prijazno gospodarsko, politično in kulturno središče Vipavske doline z visoko bivanjsko kvaliteto v mestu in na podeželju**. S vizijo je občina izpostavila pet prioritetenih področij dela, vsako s zastavljenimi cilji ter kazalniki uspešnosti. RRA ROD je z uresničevanjem letnega programa dela za 2023 pripomogla k hitrejši realizaciji strateških slednjih ciljev Strategije občine Ajdovščina po posameznih prioritetah.

b. Naloge, aktivnosti prenesene strani ustanovitelja občina Vipava

RRA ROD **v letnih ciljih zasleduje razvojnih politik Občine Vipava**. Z znanjem, izkušnjami ter široko mrežo partnerstev pozitivno pripomore k doseganju zastavljenih kazalnikov uspešnosti. RRA ROD deluje na način, da s svojim znanjem in človeškimi resursi **opravlja naloge projektne pisarne za občino Vipava, zastopa interese občine pri lobiranju za projekte ter vključuje območje ter ponudnike v nove ter obstoječe projekte**.

c. Naloge, aktivnosti vezane na prenesen naloge na regijskem nivoju

Poleg nalog ustanoviteljev RRA ROD opravlja prenesene naloge na regijskem in nacionalnem nivoju. Pri čemer sledimo potrebam okolja in strateškim dokumentom (Regionalni razvojni program Severne

Primorske (Goriške razvojne regije) 2021–2028, Strategija razvoja turizma Vipavske doline na območju občin Ajdovščina in Vipava 2016-2030, Strategija razvoja občine Ajdovščina do 2030, Strategija razvoja Slovenije 2030) in Zakonu o skladnem regionalnem razvoju.

V letu 2026 so bili zaposleni, poleg dela na nalogah ustanoviteljic, razporejeni na različne projekte financirane s strani drugih virov (EU viri in državni proračun) v katerih sledimo vsebinskim usmeritvam ustanoviteljev ter potrebam lokalnega okolja.

a. NALOGE, AKTIVNOSTI ZA USTANOVITELJA OBČINA AJDOVŠČINA

Poročilo uspešnosti opravljenih nalog in doprinosa RRA ROD k vrednostim kazalnikov Akcijskega načrta občine Ajdovščina je pripravljeno po **posameznih prioritetah, ciljih** ter **ukrepih** Akcijskega načrta Občine Ajdovščina Strategije razvoja občine Ajdovščina do 2030 na katere se **navezujejo kazalniki RRA ROD** iz Letnega plana RRA ROD za 2025.

Na podlagi pregleda planiranih in realiziranih vrednosti za leto 2025 v tabeli 1 ugotavljamo, da je bila večina načrtovanih ukrepov in aktivnosti uspešno realizirana. Pri številnih kazalnikih je bila dosežena ali presežena 100-odstotna realizacija, kar potrjuje učinkovito izvajanje nalog, dobro sodelovanje z deležniki ter veliko zanimanje ciljnih skupin. Med uspešno realizirane sodijo sodelovanje pri pripravi koncepta EXPO Vipavska dolina, aktivna podpora investitorjem v poslovnih conah, izvedba obiskov tujih delegacij ter udeležba na poslovnih forumih v tujini. Prav tako so bili doseženi ali preseženi cilji pri izvajanju nalog SPOT Goriške regije, upravljanju spletišča Tržnica na borjaču, projektu Embalaža Vipavska dolina, izvedbi dogodkov Okusi Vipavske, pobudah MyMachine ter Mladi in Castra, projektu Odprti hrami, pripravi Strategije razvoja kmetijstva Vipavske doline, revidiranju in ažuriranju pravnih aktov, nadgradnji poslovnih procesov zavoda, komunikaciji z javnostmi ter pri pripravi in oddaji novih projektnih predlogov na javne razpise.

Delna realizacija je bila zabeležena pri posameznih ukrepih, kjer so na doseganje ciljev vplivali časovni okviri ali organizacijski dejavniki, zlasti pri spremljanju zakonodajnih okvirjev, izvajanju podjetniških krožkov za osnovne in srednje šole ter pri nekaterih kazalnikih nalog SPOT Goriške regije. Nerealizacija posameznih kazalnikov, kot so zagotovitev EU vira za podjetniški inkubator, aktivnosti v okviru projekta Vinska cesta Vipavska dolina ter sprejem pravilnikov za upravljanje znamke Vipavska dolina – področje Izvorno, je povezana predvsem z zahtevnostjo postopkov in prenosom teh nalog v naslednje obdobje. Skupno gledano rezultati kažejo na visoko stopnjo uspešnosti izvajanja programa v letu 2025 ter na dobro osnovo za nadaljnji razvoj in nadgradnjo aktivnosti v prihodnjem obdobju.

Tabela 1: Realizacija plana dela 2025 RRA ROD z dolgoročnimi in letnimi cilji Občine Ajdovščina

	Ukrepi	Kazalnik	Planirana vrednost 31.12.2025	realizirano 2025	%
a. Naloge, aktivnosti prenesene s strani ustanovitelja občina Ajdovščina					
1.	Zagotovitev EU vira za podjetniški/pisarniški inkubator	št. razpisov/oddanih prijav	1	0	0
2.	Sodelovanje pri procesu izdelave koncepta EXPO Vipavska dolina	Št. konceptov	1	1	100
3.	Spremljanje zakonodajnih okvirjev za področja lokalne samouprave, kmetijstva, turizma in gospodarstva	Priprava podlag	4	1	25
4.	Aktivna podpora investorjem v poslovnih conah	št. vključenih podjetij	2	2	100
5.	Izvedba obiskov delegacij vlagateljev iz tujine	št. delegacij	3	3	100
6.	Udeležba na poslovnih forumih v tujini	št. udeležb na forumu, B2B	5	6	100
7.	Izvajanje podjetniških krožkov za OŠ in SŠ – občina Ajdovščina	št. vključenih šol	5	3	60
		št. vključenih učencev	50	68	136
		št. razvitih poslovnih idej	10	21	210
		št. srečanj	65	20	31
8.	Izvajanje nalog SPOT Goriške regije	št. svetovanj	200	242	121
		št. organiziranih dogodkov	10	6	60
		št. udeležencev	250	135	54
9.	Upravljanje spletišča Tržnica na borjaču	Št. ponudnikov	120	127	106
		Št. Promocij projekta	3	11	367
10.	Vinska cesta Vipavska dolina	Izvedba idejne zasnove	1	0	0
		Št. pozivov za nove vključene	1	0	0
11.	Embalaža Vipavska dolina	Št. vključenih občin	5	5	100
		Št. vključenih kmetovalcev	45	53	98
		Št. Naročenih kosov embalaže	13000	30000	231
12.	Upravljanje znamke Vipavske dolina - področje Izvorno	Št. Sprejetih kompletov pravilnikov	1	0	0
13.	Okusi Vipavske	Št. Izvedenih Kulinaričnih mesecev	1	1	100
		Št. Izvedenih Festivalov	1	1	100
		Št. Izvedenih dogodkov	1	1	100
14.	Pobuda MyMachine	Št. vključenih šol	4	6	150
		Št. idej	90	228	253
		Št. prototipov	4	7	175
15.	Mladi In Castra	št. vključenih šol	5	7	140
		št. vključenih učencev	80	300	375
		št. vključenih subjektov (MIC, podjetja...)	20	29	145
16.	Odprti hrami	Koordinacija projekta	1	1	100
		Upravljanje vsebin spletna stran, objave	1	1	100
		Št. oblikovanih brošur	1	1	100
17.	Strategija razvoja kmetijstva Vipavske doline	Št. pripravljenih dokumentov	1	1	100
18.	Revidiranje in ažuriranje pravnih aktov	Št. pravnih aktov	3	3	100
		Št. ur usposabljanj	75	179,5	239
19.	Nadgradnja in posodobitev poslovnih procesov zavoda	Št. vpeljanih izboljšav	3	3	100
20.	Komunikacija z javnostmi	Št. objav	510	517	101
		Št. kanalov	10	19	190
21.	Priprava, oddaja novih projektnih predlogov na JR	št. oblikovanih projektnih predlogov	4	12	300

Prioriteta 1: KONKURENČNA

Strategija občine Ajdovščina

PODJETNIŠKI KROŽKI

Program podjetniški krožki v Osnovnih šolah v občini Ajdovščina prispeva k uresničevanju cilja 1. Dvig konkurenčnosti in internacionalizacije v okviru prioritete 1: Konkurenčna.

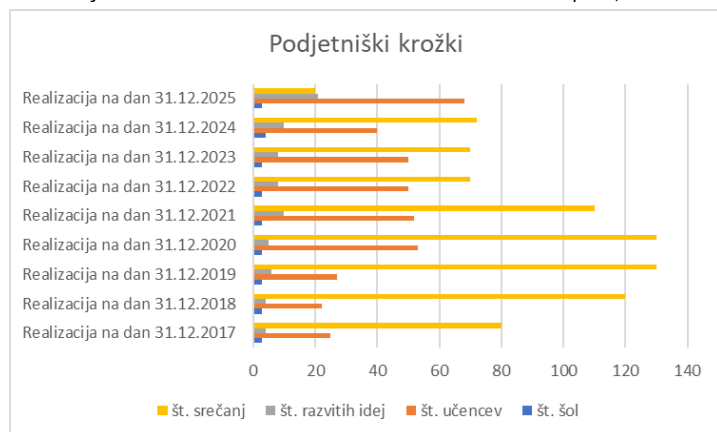
V šol. letu 2024/2025 je RRA ROD podjetniške krožke izvajala na osnovnih šolah: OŠ Dobravlje in OŠ Šturje.



Na krožkih je sodelovalo 7 otrok, ki so oblikovali tri poslovne modele, s katerimi so se prijavile na tekmovanje POPRI v letu 2025. Na regijskem nivoju sta bili uspešni dve ekipi: Ekipa Eggomatic, ki je izdelala pametni kokošnjak in učenec OŠ Šturje, ki je izdelal sušilec za sadje HelioDry. Slednji je tudi prejel nagrado za najbolj trajnostno poslovno idejo na tekmovanju POPRI.

Z razvitimi podjetniškimi idejami smo se predstavili tudi na Podjetniškem natečaju Univerze v Novem mestu, ki jo organizira Fakulteta za ekonomijo in informatiko. Vse prijavljene podjetniške ideje so se prebile v finale natečaja.

Zaradi zaznanega prenizkega interesa za obšolske dejavnosti med učenci smo se v šolskem letu 2024/2025 odločili, da namesto izvajanja podjetniških krožkov za posamezne skupine otrok izvedemo startup izzive – podjetniške delavnice, skozi katere je lahko večja skupina otrok spoznala podjetniški pristop k prepoznavanju in reševanju problemov v družbi. Delavnice so trajale dva dni in na koncu so učenci svoje poslovne ideje predstavili pred komisijo. Sodelovali sta dve šoli: OŠ Danila Lokarja in OŠ Dobravlje. Udeležencem je bila ponujena možnost, da se prijavijo tudi na tekmovanje POPRI, pri čemer se jim ponudi mentorstvo Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina. Za to sta se odločili dve skupini, ki se bosta na tekmovanje prijavili v letu 2026.



Graf 1: prikaz trenda podjetniški krožki

Kazalniki nakazujejo trend ohranjanja konstantnega števila vključenih šol, ki se vključujejo v izvajanje podjetniških vsebin. Zaradi povečanega števila izvedb dvodnevni start up izzivov se je število vključenih učencev in število razvitih poslovnih modelov podvojilo.

MLADI in CASTRA

V septembru smo izpeljali teden dni trajajoč dogodek Mladi in Castra, namenjen lažji poklicni orientaciji devetošolcev iz občin Ajdovščina in Vipava. Regijska razvojna agencija ROD je k sodelovanju pritegnila



številne uspešne lokalne podjetnike, ki so učencem predstavili svoje navdihujoče poklicne poti in poudarili pomen vseživljenjskega učenja. Skupaj več kot 300 učencev 9. razredov se je v okviru dogodka spoznavalo in se preizkušalo v različnih poklicih. Spoznavali so različna področja dela ter naše gospodarstvo in gospodarstvenike preko 15 različnih poklicev. Učenci so imeli možnost spoznati tehniške in druge poklice ter področja strojništva, elektrotehnike, mehatronike, robotike, fizike-nanotehnologije, arhitekture, gastronomije in živilstva, vinarstva, lesarstva, veterine, zdravstvene nege, gradbeništva, gozdarstva, razvoj poslovne ideje ter področje »PR«-a (novinar, snemalec, fotograf, reporter). Izkustvene delavnice so se odvijale na različnih lokacijah, kot so Območna obrtna zbornica Ajdovščina, mentorski program Garaža, Ljudska univerza Ajdovščina, UNG ter na terenu. Dogodek je ustvaril bogato učno

okolje, kjer so učenci lahko preizkusili različne poklice ter pridobili dragocene informacije o možnostih za nadaljnje izobraževanje in poklicno pot.

Projekt Mladi in Castra je s petletno tradicijo postal prepoznaven in cenjen del karijerne orientacije mladih na našem območju. Vsako leto prinaša svež pristop k pomembnemu vprašanju, s katerim se sooča vsak devetošolec: Kam naprej?

Letošnja izvedba je znova pokazala, da je kombinacija praktičnega pristopa, sodelovanja z lokalnim okoljem in poudarek na osebni izkušnji formula, ki mladim omogoča bolj zavestno in premišljeno odločitev o njihovi prihodnosti. Sodelovali smo s stojnico na dogodku InCastra – dan ajdovske industrije. Pripravili smo zanimive interaktivne igre skozi katere smo med mladimi promovirali vse naše programe za spodbujanje inovativnega in kreativnega mišljenja mladih.



MY MACHINE

V letošnjem letu so otroci v vrtcu in osnovnih šolah narisali sanjske stroje, ki so jih predstavili študentom in dijakom, ki so nato razmislili o izvedljivosti posameznih idej. Pri tem smo vključevali dijake in študente iz mentorskega programa Garaža, ki deluje pod okriljem Zavoda BETA Ajdovščina. S tem prihaja do povezovanja vseh stopenj izobraževanja, industrije in drugih institucij. V Garaži so nato izdelali prototipe.

Letos so pri pobudi sodelovali:

- Učenci od 1. do 5. razreda OŠ Otlica,
- Učenci od 1. do 4. razreda PŠ Vrtovin (OŠ Dobravlje),
- Učenci od 1. do 4. razreda PŠ Skrilje (OŠ Dobravlje),
- Učenci od 1. do 5. razreda PŠ Lokavec (OŠ Danila Lokarja Ajdovščina),
- Učenci 3. in 4. razreda OŠ Danila Lokarja Ajdovščina,
- Učenci od 1. do 4. razreda PŠ Podkraj (OŠ Col),
- In naši najmlajši ustvarjalci iz Otroškega vrtca Ajdovščina.

Skupaj so ustvarili kar 228 edinstvenih risb sanjskih strojev.

Z namenom promocije projekta smo v prostorih OZ Ajdovščina organizirali junija odprtje razstave vseh risb sanjskih strojev in ob tem predstavili sedem izdelanih prototipov. Razstavo sta odprla dr. Matej Kovačič, koordinatorica MyMachine Slovenija z Inštituta "Jožef Stefan" Ljubljana, in g. Bogdan Česnik, direktor Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina. V okviru odprtja razstave je bila izvedena tudi delavnica kemijskih poskusov z naslovom "Ko kemija sreča elektroniko", ki so jo otroci z zanimanjem spremljali. Projekt je bil opažen v širšem okolju in tako smo imeli možnost predstavitve projekta tudi na **Televiziji Koper v oddaji Dobro jutro**.



SPOT TOČKA

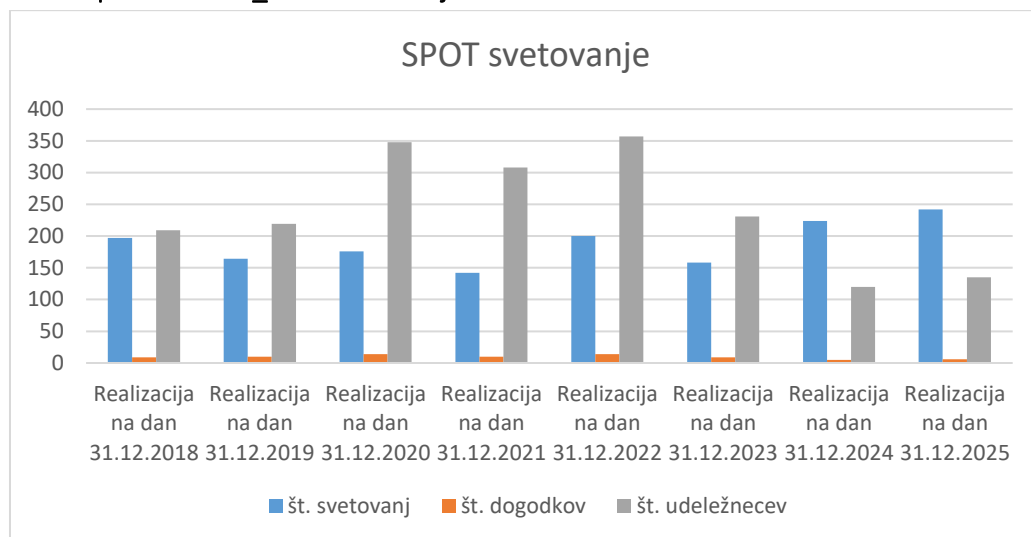
RRA ROD od leta 2018 dalje izvaja naloge SPOT točke. S koncem leta 2025 smo zaključili projekt SPOT 2023-2025 v katerem smo imeli vlogo vodilnega partnerja v konzorciju 7 partnerjev SPOT Svetovanja Goriška. V letu 2025 smo bili uspešni pri pridobitvi sredstev na razpisu za nadaljnje izvajanje storitev v okviru SPOT Svetovanja Goriška za obdobje 2025-2029 in ohranili vlogo vodilnega partnerja. Projekt traja do 31. oktobra 2029.

V letu 2025 smo v okviru projekta opravili 242 svetovanj podjetnikom. Izvedenih je bilo 6 dogodkov (delavnic, usposabljanj in izmenjav dobrih praks), ker je glede na nizko stopnjo financiranja s strani projekta dober kazalnik. Dogodkov se je udeležilo 135 udeležencev. Nekateri dogodki so potekali preko spleta, druge pa smo izvajali v živo. Veliko poudarka je bilo na temah, ki so izhajala iz trenutnih potreb podjetnikov. V tem okviru smo izvedli različne dogodke (Kako umetno inteligenco učinkovito vključiti v svoje poslovanje, Kako s prepričljivim javnim nastopom gradimo zaupanje in prepoznavnost, Komunikacija kot ključ do odličnih poslovnih odnosov, Napredna uporaba Chat GPT, Oddajanje nastanitvenih kapacitet v turistične namene, Pravilna izbira stila za poslovni svet).



Z izvajanjem aktivnosti v okviru projekta SPOT Goriške regije Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina ostaja pomembna regijska točka podpore podjetništvu in prispeva k razvoju bolj konkurenčnega in povezovalnega okolja.

Graf 3: prikaz trenda_SPOT svetovanje



Od začetka projekta kazalniki ostajajo pretežno na isti ravni. V letošnjem letu je število svetovanj višje, število dogodkov in udeležencev pa se je zmanjšalo zaradi zmanjšanja sredstev za izvedbo delavnic.

PONI

Program Podjetno nad izzive (PONI Goriška) se je od septembra do decembra izvajal na Regijski razvojni agenciji ROD Ajdovščina v sodelovanju z vodilno agencijo RRA Severne Primorske. Namen programa je spodbuditi razvoj podjetništva in podpreti enajst udeležencev iz Goriške regije pri doseganju uspeha na njihovi poslovni poti. Udeleženci so v tem obdobju intenzivno brusili svoje poslovne ideje in razvijali veščine skozi kombinacijo strokovnih predavanj, praktičnih delavnic in individualnega mentorstva. Poglobljeno so se ukvarjali s pripravo poslovnega načrta, ki je temelj vsakega uspešnega podjetja. Učili so se analizirati trg, razumeti potrebe potencialnih kupcev ter oblikovati prodajne in trženjske strategije. Posebno pozornost so namenili digitalnemu trženju, učinkoviti uporabi spleta in socialnih omrežij ter oblikovanju celostne grafične podobe za prepoznavnost blagovne znamke.



S področja računovodstva in financ so pridobili znanja za dolgoročno stabilnost podjetja, spoznali pa so tudi pomen razvoja minimalno sprejemljivega produkta (MVP) za testiranje poslovnih idej na trgu. Na delavnici z Boštjanom Romihom so vadili javno nastopanje in spoznavali komunikacijske veščine, ključne pri prepričevanju investorjev in poslovnih partnerjev.

Ključni element programa je individualno mentorstvo notranjih in zunanjih mentorjev, ki spremljajo vsakega

udeleženca od ideje do izdelave prodajne strategije. Program se je zaključil konec decembra, udeleženci pa so 13. decembra svoje ideje, izdelke predstavili na tržnici v Ajdovščini potencialnim kupcem, opremljeni z jasno strategijo in praktičnimi veščinami za uresničitev svoje podjetniške poti. Program PONI Goriška ne ponuja le priložnosti za poslovni uspeh, temveč ustvarja tudi prostor za povezovanje, rast in razvoj naslednje generacije podjetnikov, ki bodo s svojimi idejami bogatili trg in širšo skupnost.

INVEST IN AJDOVŠČINA

V sklopu programa Invest in Ajdovščina RRA ROD opravlja aktivno vlogo v promociji portfelja investicijskih priložnosti Občine Ajdovščina na mednarodnih sejmih in konferencah.

V letu 2025 smo se udeležili:

- **Foruma Summit & Expo Taipei 2025 (Taiwan) v organizaciji Ljubljanskega univerzitetnega inkubatorja.**

Smart City Summit & Expo Taipei 2025 je mednarodni strokovni dogodek, ki poteka od 18. do 21. marca 2025 v razstavnem centru Taipei Nangang Exhibition Center na Tajvanu. Dogodek velja za eno najpomembnejših platform na področju pametnih mest v Aziji in povezuje predstavnike mestnih oblasti, nacionalnih institucij, gospodarstva, raziskovalnih organizacij ter tehnoloških podjetij z vsega sveta.

Namen sejma in konference je predstaviti najnovejše rešitve ter dobre prakse za razvoj pametnih, trajnostnih in odpornih mest. V ospredju so digitalna in zelena preobrazba, uporaba umetne inteligence, interneta stvari (IoT), podatkovnih platform ter naprednih komunikacijskih tehnologij pri upravljanju mestnih sistemov. Posebna pozornost je namenjena področjem pametne mobilnosti, energetike, pametnih zgradb, zdravstva, javne varnosti, okoljske trajnosti ter učinkovitega upravljanja virov.



Dogodek vključuje obsežen razstavni del ter bogat konferenčni program s forumi, panelnimi razpravami in strokovnimi predstavitvami. Sodelujejo vodilni predstavniki mest, odločevalci in priznani strokovnjaki, ki razpravljajo o izzivih in priložnostih prihodnjega urbanega razvoja. Smart City Summit & Expo Taipei 2025 spodbuja mednarodno sodelovanje ter vzpostavljanje partnerstev med javnim in zasebnim sektorjem. Na dogodku smo predstavljali pametne rešitve v očini Ajdovščini in se srečali na delovnih sestankih s komisarjem za občine Taipei in generalnim sekretarjem ICDF Taiwan. Cilj udeležbe je bil predstaviti pametne rešitve v občini, se seznaniti z novostmi ter vzpostaviti vezi s predstavniki iz Taiwana.

- **Dogodka »Krepimo povezovanje med mladinskimi organizacijami z obeh strani meje«**

V Kulturnem domu v Gorici je 28. junija potekalo srečanje predstavnikov Slovenske kulturno-gospodarske zveze (SKGZ) in številnih nevladnih organizacij iz Ajdovščine, namenjeno krepitvi čezmejnega sodelovanja na področju mladinskega dela. Dogodek je nadaljeval prvo srečanje v Ajdovščini in omogočil predstavitev delovanja slovenskih organizacij v Italiji ter razpravo o skupnih izzivih mladih.

Poseben poudarek je bil namenjen izobraževanju, duševnemu zdravju, jezikovni identiteti, vlogi mentorjev ter mladinskim izmenjavam. Udeleženci so predlagali vzpostavitev skupne delovne skupine, razvoj skupnih projektov ter iskanje priložnosti v evropskih programih, kot sta Erasmus+ in Interreg, z namenom trajnostnega razvoja čezmejne regije. Cilj udeležbe je dogovor o čezmejnem sodelovanju.

- **Dogodka Športne igre mladih v Sarajevu**

Športne igre mladih 2025 v Sarajevu predstavljale regijski zaključek največje amaterske športne prireditve za otroke v Evropi – Plazma športnih iger mladih. Dogodek je potekal od 20. do 22. avgusta 2025 in je zaznamoval slovesni uvod v Sarajevo, kjer so obeležili 15-letnico iger v Bosni in Hercegovini, ter povezoval športnike iz Bosne in Hercegovine, Slovenije, Srbije in Hrvaške. Poudarek je bil na



šahovskih dvobojih, nogometu, košarki in igri med dvema ognjema, skupaj z družabnimi in animacijskimi vsebinami, ki spodbujajo športni duh in prijateljstvo med mladimi. Prisotni so bili tudi ugledni gostje in športni ambasadorji, med njimi predstavniki športnih organizacij, kar je dogodku dodalo prazničen in navdihujoč značaj. Igre so del širše regionalne sezone, v kateri je sodelovalo več sto tisoč otrok in različne športne panoge. Na povabilo organizatorjev smo se udeležili s ciljem vzpostavitev vezi z udeleženci

prireditve ter delovni sestanek z organizatorji prireditve, z namenom organizacije slovenskega finalnega tekmovanja v Ajdovščini leta 2027.

- **Mednarodnega sejma Wine vision by Open Balkan in srečanja s predstavniki Gospodarske zbornice Srbije v Beogradu**

Med 22. in 25. novembrom 2025 je v Beogradu potekala četrta izdaja mednarodnega sejma "Wine Vision by Open Balkan", ene največjih vinskih in gastronomskih prireditev v jugovzhodni Evropi. Dogodek je povezoval vino, žganje, kulinariko in turizem ter združil 535 razstavljalcev iz 34 držav in strokovne obiskovalce iz več kot 60 držav, kar je še okrepilo njegov mednarodni vpliv. Wine Vision 2025 je nastopil pod okriljem pobude Open Balkan, namenjene spodbujanju regionalnega sodelovanja in promociji lokalnih vin ter gastronomije. V okviru obiska smo se sestali s predstavniki gospodarske zbornice Srbije, predsednikom združenja vinarjev Srbije ter se dogovorili za sodelovanje srbskih vinarjev na Festivalu Okusi Vipavske in vipavskih vinarjev na naslednjem sejmu v Beogradu.



- **Konference Cluster meet regions v Folignu (Italija)**

Kot organizator prihodnjega dogodka Clusters Meet Regions v Ajdovščini, smo sodelovali na srečanju Clusters Meet Regions, kjer smo se aktivno vključili v razprave o vlogi grozdov pri regionalni industrijski preobrazbi ter zelenem in digitalnem prehodu. V okviru programa smo sodelovali pri predstavitvi pametnih rešitev, ki prispevajo k razvoju inovativnih, trajnostnih in konkurenčnih regij ter krepitvi sodelovanja med gospodarstvom, raziskovalnim okoljem in javnim sektorjem. Srečanje je predstavljalo tudi pomembno priložnost za mreženje in vzpostavljanje novih partnerstev na evropski ravni. Ob tem so potekali dogovori za organizacijo prihodnjega dogodka Clusters Meet Regions v mesecu septembru v Ajdovščini, kjer smo skupaj s partnerji uskladili vsebinske poudarke in okvirne organizacijske korake. Dogodek v Folignu je tako pomembno prispeval k nadaljnjemu razvoju sodelovanja in krepitvi vloge Ajdovščine kot prepoznavnega inovacijskega središča v evropskem prostoru.



- **konference Clusters meet regions v Ajdovščini**

Kot organizator Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina z veseljem poročam o izvedbi evropskega dogodka Clusters Meet Regions 2025, ki je potekal 10. in 11. septembra 2025 v Ajdovščini. Dogodek, ki ga je naša agencija pripravila v sodelovanju z Evropsko platformo za sodelovanje grozdov (ECCP), Severnopriforsko gospodarsko zbornico in Občino Ajdovščina, je povezoval več kot 70 udeležencev – med njimi cluster menedžerje, regionalne razvojne agencije, mala in srednja podjetja, predstavnike EU institucij ter raziskovalne ustanove – z namenom spodbujanja zelene in digitalne preobrazbe regij.

Program je vključeval razprave o vlogi mreženja pri regionalnem razvoju, strateškem sodelovanju in inovacijskih ekosistemih, s predstavitvijo projekta Bitehnopolis kot katalizatorja za prehod v trajnostno in digitalno prihodnost. Med govorniki so bili Tadej Beočanin (župan Občine Ajdovščina), Christophe Guichard (DG GROW, Evropska komisija), dr. Jan-Philipp Kramer (ECCP/Prognos) ter strokovnjaki iz gospodarstva in akademske sfere, kot sta Tine Tomažič (Pipistrel) in dr. Matjaž Valant (Univerza v Novi Gorici).



Udeleženci smo skupaj preučevali priložnosti za čezmejno sodelovanje, vodikove rešitve, biotehnoške inovacije in trajnostne prehranske sisteme, ter oblikovali ideje za prihodnje projekte. Dogodek je bil tudi priložnost za mreženje, predstavitev dobrih praks, ogled lokalnih inovativnih podjetij in krepitev povezav med regijami znotraj EU.

TRŽNICA NA BORJAČU

Od leta 2021 v imenu Občine Ajdovščina, Občine Renče Vogrsko in Mestne občine Nova Gorica upravljamo vsebine spletišča Tržnica na Borjaču. V letu 2023 se je pridružila tudi občina Vipava. V letu 2025 sodelujeta pri sooblikovanju spletišča Občina Ajdovščina in Občina Renče Vogrsko. Spletišče je namenjeno trženju lokalnih pridelkov in izdelkov iz lokalno pridelanih sestavin ter spodbujanju nakupa teh izdelkov in pridelkov. Spletna tržnica v naše okolje prinaša sodobno spletno orodje, ki krajša poti med ponudniki in kupci lokalno pridelane hrane ter pomembno prispeva k ohranjanju in razvoju lokalne pridelave. Trenutno je na spletišču registriranih 127 ponudnikov. Porabnike izobražujemo o pomenu in koristnosti lokalno pridelane hrane, pridelovalcem in predelovalcem te hrane pa nudi tudi širok spekter uporabnih informacij s poudarkom na razvoj podjetniške miselnosti v kmetijstvu.



Mesečno izhajata novičnika tako za ponudnike kot kupce, s ciljno prilagojenimi vsebinami ter objave mesečnih reportaž sodelujočih ponudnikov. V letu 2025 smo jih tako izdali 22. Za potrebe promocije je vzpostavljena in ažurirana tudi FB stran. Ponudnikom nudimo tudi pomoč pri vpisovanju novih oglasov na spletni portal.

Prioriteta 2 : Trajnostna

Strategija občine Ajdovščina

MRRA

V sklopu MRRA je RRA ROD Ajdovščina v letu 2025 aktivno sodelovala pri izvajanju nalog spodbujanja regionalnega razvoja Severne Primorske (Goriške) razvojne regije. V tem okviru je zagotavljala strokovno, administrativno in tehnično podporo delovanju Razvojnega sveta Severne Primorske (Goriške) razvojne regije ter sodelovala v teritorialnih dialogih v okviru postopka priprave Prve dopolnitve dogovorov za razvoj regij. Aktivno je koordinirala proces usklajevanja med deležniki v regiji, pripravljala strokovne podlage in gradiva ter usklajevala in koordinirala prve dopolnitve dogovora za razvoj Severne Primorske (Goriške) razvojne regije, ki vključuje 19 regijskih projektov. Pripravljali smo vlogo za neposredno potrditev operacije igrišča Kresnice v občini Ajdovščina.

Sodelovanje na evropski ravni se je nadaljevalo tudi v okviru združenja razvojnih agencij EURADA. V sklopu dogodkov tega združenja je RRA ROD Ajdovščina skupaj s Severnoprismorsko gospodarsko zbornico in Občino Ajdovščina organizirala pomemben evropski dogodek Clusters meet Regions, ki je potekal v Ajdovščini ob podpori Evropske komisije.

Prioriteta 3: Družbeno odgovorna

Strategija občine Ajdovščina

LAS VIPAVSKA DOLINA

RRA ROD Ajdovščina uspešno opravljala vse strokovno–administrativne naloge in naloge finančnega organa za Lokalne akcijske skupine Vipavska dolina.

RRA ROD Ajdovščina je v vlogi vodilnega partnerja LAS Vipavska dolina uspešno izvajala vse strokovno–administrativne naloge ter naloge finančnega organa. Skrbela je za nemoteno delovanje vseh organov LAS ter organizirala eno sejo skupščine, eno sejo nadzornega odbora in pet sej upravnega odbora, za katere je pripravila gradiva, predstavitev in zapisnike.



Objavljena sta bila dva javna poziva za manjše projekte v okviru programskega obdobja 2021–2027. V okviru Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) je bilo razpisanih 225.000 EUR, od tega je bilo za 5 potrjenih projektov dodeljenih 216.812,91 EUR. V okviru Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) je bilo na voljo 250.000 EUR, za 5 potrjenih projektov pa je bilo porabljenih 249.820,25 EUR. Na oba javna poziva je prispelo skupno 20 vlog, RRA ROD pa je izvedla administrativno kontrolo, pripravila dopolnitve ter koordinirala postopek ocenjevanja. Upravni odbor LAS Vipavska dolina je decembra 2025 potrdil skupno 10 projektov za sofinanciranje.

Poleg razpisnih aktivnosti so bile izvedene tri informativne delavnice ter zagotovljena redna telefonska in osebna svetovanja potencialnim prijaviteljem. RRA ROD je hkrati zaključila tudi dve operaciji iz prejšnjega programskega obdobja, in sicer operacijo LAS Nasmeh in cvet za boljši svet ter operacijo sodelovanja Prehod na sonaravno oskrbo s hrano, izvedeni v partnerstvu z več organizacijami in lokalnimi akcijskimi skupinami.

STRATEGIJA RAZVOJA KMETIJSTVA NA OBMOČJU OBČINE AJDOVŠČINA DO LETA 2034

V letu 2025 smo nadaljevali s pripravo dokumenta. Oblikovali smo strateški okvir, cilje, ukrepe in kazalnike, le -ti so bili kmetovalcem predstavljeni v marcu 2025. Dokument se je tako predlagal v obravnavo in sprejem na Občinskemu svetu. Pred tem je bil dokument predstavljen na 14. seji, 9.4.2025 Komisiji za kmetijstvo Občine Ajdovščina, nato pa predstavljen in **potrjen na 21. redni seji Občinskega sveta Občine Ajdovščina, dne 17.4.2025.**

Potreba po izdelavi strategije razvoja kmetijstva izhaja iz izzivov, s katerimi se sooča ta sektor, kot so podnebne spremembe, povečana konkurenca na trgu, upadanje obdelovalnih površin ter potrebe po trajnostnem razvoju. Strateški dokument postavlja na prvo mesto dvig lokalne samooskrbe, kar je ključno za trajnostno prehransko varnost občine. Krepitev prehranske varnosti vključuje podporo lokalnim pridelovalcem ter spodbujanje sodelovanja med različnimi sektorji, kot so turizem in trgovina. Prav tako je izboljšanje dohodkovnega položaja kmetijskih gospodarstev ključno za ohranjanje kmetijstva v regiji.

Prioriteta 4: Prepoznavna

Strategija občine Ajdovščina

V namen prepoznavnosti tako tržne znamke Vipavska dolina kot tudi doline kot take RRA ROD vsako leto izvaja različne programe, vsebine ter organizira izobraževalne, trženjske in promocijske dogodke.

OKUSI VIPAVSKE 25

Festival Okusi Vipavske je 18. in 19. maja 2025 v ambientu dvorca Lanthieri v Vipavi doživel svojo **17. izvedbo**. Dogodek, ki ga organizira Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina v sodelovanju z lokalnimi vinarji in ponudniki, je tudi letos uspešno predstavil vinsko in kulinarčno raznolikost Vipavske doline. Festival je slavnostno otvoril minister za gospodarstvo, turizem in šport Matjaž Han.



Na festivalu se je skupaj predstavilo 60 ponudnikov, med njimi 29 vinarjev iz Vipavske doline, lokalni gostinci ter ponudniki na Vipavski tržnici z bogato izbiro domačih pridelkov. Poseben poudarek letošnje izvedbe je bila vključitev prve Evropske sladoledne ceste v okviru projekta GELATOn the ROAD, ki je festival obogatila z razstavo o zgodovini sladoledne obrti ter degustacijami slovenskih obrtniških sladoledov.



Program so dopolnjevale kulinarčne in strokovne delavnice, vključno z masterclassom »Vipavska dolina vs svetovna klasika«, delavnicami spajanja piva in sira ter kulinarčnimi predstavitvami lokalnih gostincev. V okviru festivala je potekalo tudi projektno sodelovanje RESPOND, v katerem so bile zbrane povratne informacije sodelujočih vinarjev, namenjene nadaljnjim strokovnim analizam in razvoju trajnostnih pristopov v vinogradništvu.

Festival je privabil veliko število obiskovalcev, tako na osrednji del dogodka kot tudi na odprte vsebinske segmente v atriju dvorca, ter pomembno prispeval k promociji Vipavske doline kot prepoznavne vinsko-kulinarčne destinacije.

Osrednji vinsko kulinarčni dogodek na Vipavskem je bil tudi vrhunec Kulinarčnega meseca, v katerem je sodelovalo 17 gostiln in restavracij v Vipavski dolini, ki so svojim gostom ponudila posebne degustacijske menije iz lokalnih sestavin. Posebnost Kulinarčnega meseca so bili tudi letos priljubljeni sladoledi Okusi Vipavske, narejeni iz lokalnih sestavin.



Pomemben pečat festivalu je dodalo tudi snemanje kulinarčnega podkasta Sladko-kisli svet, v katerem sta kuharska mojstra Grega Repovž in Tomaž Kavčič razpravljala o izzivih in prihodnosti gostinskega poklica. Gre za eno prvih tovrstnih vsebin, umeščenih v

program vinskih festivalov v Sloveniji, ki je v festivalski prostor vnesla sodoben, vsebinsko poglobljen format. Snemanje podkasta je potekalo v Lanthierijevem dvorcu in je pritegnilo izjemno zanimanje obiskovalcev – avla Magna je bila v času dogodka polna, kar potrjuje veliko zanimanje javnosti za tovrstne strokovne in pogovorne vsebine.

VINSKI HRAMI VIPAVSKE DOLINE MED MARTINOM IN BOŽIČEM

Tradicionalna prireditev Vinski hrami Vipavske doline med Martinom in Božičem je v letu 2025 dosegla pomemben mejnik – **jubilejno 25. izvedbo**. Med 2. novembrom in 21. decembrom je celotno območje Vipavske doline živelo v prazničnem vzdušju, ko so se v številnih vaseh odvijali dogodki, ki so obiskovalcem omogočili avtentično doživetje bogate vinske in kulinarične dediščine regije. V mesecu in pol se je odvilo več kot 30 prireditev.

Prireditev je bila zasnovana kot potovanje po Vipavski dolini, kjer so obiskovalci spoznavali različne kraje, vinarje in njihove vinske hrame. V nekaterih vaseh so organizirali skupna martinovanja, medtem ko so vinarji v svojih kletah gostili obiskovalce na pokušinah vin, obogatenih z dodatnimi zanimivostmi, povezanimi z vinsko kulturo in tradicijo.

Za krepitev prepoznavnosti prireditve in Vipavske doline na sploh, smo izvedli digitalno prenovo – posodobili smo spletno stran <https://rra-rod.si/vinski-hrami/> in aktivno upravljali Facebook stran www.facebook.com/odprti.hrami/. Promocijska strategija je vključevala prisotnost v klasičnih medijih (časopisi, radio) ter sodobnih komunikacijskih kanalih (Facebook, Instagram). Pomemben domet smo dosegli s sodelovanjem z vplivnežema 'Gremo Jest', ki sta pripravila promocijski video in dodatno okrepila medijski odmev prireditve.



Vinski hrami so gostoljubno odprli vrata v Ozeljanu, Šmihelu, Novi Gorici, Vipavi, Podragi, Dornberku, Zaloščah, na Brjah, Gradšču pri Vipavi, v Lokavcu, na Slapu, Pedrovem, Črničah, Renčah, Ložah, Planini in Tabru. Prireditev se je zaključila z dogodkom v Vipavskem Križu in ogledom jasic, simboličnim prehod v božično praznovanje.

EMBALAŽA SOČNA VSE LETO

Tudi v letu 2025 je bila izpeljana vsakoletna distribucija Embalaže Sočna. Vse leto., embalaža za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »Izvirno iz Vipavske doline«. K sodelovanju je bilo povabljenih vseh šest občin, ki pokrivajo območje Vipavske doline. Za sodelovanje se je odločilo pet občin in sicer Občina Ajdovščina, Vipava, Miren Kostanjevica, Renče Vogrsko in Mestna občina Nova Gorica. K sodelovanju pa so bili povabljeni sadjarji iz vseh šestih občin, tudi



iz občine Šempeter Vrtojba. Vključenih sadjarjev je bilo 53, skupaj so v lanskem letu naročili 30.000 enot embalaže. V letu 2025 so bile ponovno naročene tudi natron vrečke, ki so bile med kmetovalci v preteklih letih dobro sprejete.

KOMUNIKACIJSKI KANALI

Znotraj RRA ROD deluje komunikacijska ekipa, ki skrbi za obveščanje naših ustanoviteljev kot tudi za obveščanje naših uporabnikov ter širše javnosti. V letu 2025 je bilo skupaj izvedenih **517 objav** v različnih medijih, kar kaže na visoko raven komunikacijske aktivnosti in široko medijsko pokritost. Največ objav je bilo izvedenih prek digitalnih kanalov, predvsem na družbenih omrežjih in spletnih straneh, pri čemer izstopajo Facebook RRA ROD (159 objav), info strani (102 objavi) ter Facebook OKUSI in VINSKI HRAMI (71 objav). Pomemben delež komunikacije je potekal tudi prek spletne strani RRA ROD in LinkedIna, kjer je bilo objavljenih po 54 vsebin. Poleg spletnih in družbenih kanalov je bila zagotovljena tudi prisotnost v tiskanih in elektronskih medijih, kot so lokalni in regionalni mediji, radio in televizija, s čimer je bila dosežena raznolika ciljna javnost. Skupni obseg objav potrjuje sistematično in intenzivno komunikacijo z javnostmi ter učinkovito promocijo aktivnosti in projektov v letu 2025.

Tabela 2: Medijske objave

Medij	Skupaj
Lokalne Ajdovščina	26
Spletna stran RRA ROD	54
Spletna stran LAS VD	7
Latnik	11
FB RRA ROD	159
FB LAS VD	7
FB OKUSI in VINSKI HRAMI	71
LinkedIn	54
Primorske novice	4
Podjetna Slovenija	1
Glas gospodarstva	1
RADIO (Robin, Ena, Hit, Capris...)	10
Regionalni TV program, Koper- Capodistria	2
RTV SLO	1
TIKTOK OKUSI	2
INSTAGRAM OKUSI	2
SPECIALNIZIRANE REVIJE OKUSI VIPAVSKE	3
STA	1
Info strani	102
Skupaj	517

Prioriteta 5: Učinkovita

Strategija občine Ajdovščina

RRA ROD je v letu 2019 prvič pristopila k izvedbi samoocene kakovosti delovanja po evropskem modelu CAF (Common Assessment Framework). CAF je orodje za celovito obvladovanje kakovosti v javnem sektorju na podlagi modela poslovne odličnosti, ki temelji na usmerjenosti k uporabnikom, javnem delovanju, inoviranju, etičnosti, uspešnih partnerstvih z drugimi relevantnimi organizacijami in družbeni odgovornosti. V letu 2022 smo opravili drugo samooceno, v letu 2023 sta dve zaposleni opravili izobraževanje za zunanje presojevalce CAF.

V letu 2025 smo izvedli proces samoocene po modelu CAF, ki predstavlja evropski okvir za izboljševanje kakovosti delovanja organizacij javnega sektorja. V ta namen je bila imenovana delovna skupina, ki je v sodelovanju z vodstvom in zaposlenimi izvedla sistematičen pregled delovanja organizacije po vseh merilih modela CAF. Člani delovne skupine so se v okviru procesa dodatno usposabljali tudi z udeležbo na dveh delavnicah, ki ju je organiziralo Ministrstvo za javno upravo, kar je prispevalo k enotnemu razumevanju metodologije CAF, meril ocenjevanja ter dobrih praks izvajanja samoocen. Proces samoocene je potekal v več fazah in je vključeval individualno analizo, skupna delovna srečanja ter razprave z zaposlenimi. Na podlagi zbranih dokazov, analiz in usklajevanj je bila pripravljena celovita samoocena stanja ter opredeljena ključna področja prednosti in priložnosti za izboljšave. Rezultati

samoocene so predstavljali podlago za pripravo akcijskega načrta za obdobje 2026–2027, ki usmerja nadaljnji razvoj organizacije, krepitev notranjih procesov ter sistematično izboljševanje kakovosti delovanja.

V letu 2025 smo nadaljevali s pripravo in sprejemom pravnih podlag; sprejeti so bili **trije novi pravilniki** (Pravilnik o delovnem času, poslovnem času in uradnih urah, Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest, Pravilnik o hrambi dokumentov v dokumentarnem sistemu ODOS).

V letu 2025 smo pričeli z digitalizacijo poslovanja in uporabo **dokumentarnega sistema ODOS**, kateri nam omogoča preglednejše in varnejše delovanje dokumentarnega sistema.

V sklop izboljšav sodijo tudi izobraževanja in dodatna usposabljanja zaposlenih. V letu 2025 so zaposleni v okviru ciljnih izobraževanj opravili **179,5 ur** usposabljanj.

Z vzpostavitvijo izboljšav prispevamo k učinkoviti ter gospodarni rabi javnih sredstev ter učinkoviti stroškovni realizaciji projektov. Z vpeljavo načel odličnosti poslovanja v javnem sektorju po metodologiji CAF želimo doseči večjo učinkovitost dela agencije, predvsem učinkovito ter gospodarno rabo javnih sredstev in izboljšanje storitev v odnosu do naslavljanja potreb naših ustanoviteljev in drugih odjemalcev oz. deležnikov ter na ta način prispevati k učinkovitemu servisu javnega sektorja na območju ustanoviteljic in k uresnitvi cilja Strategije razvoja občine Ajdovščina do 2030 Cilj 1: Prehod na učinkovito in uporabniku prijazno e-upravo.

Z **vpeljavo sistema CAF** v delovanje agencije želimo doseči večjo učinkovitost našega dela in poslovno odličnost naših storitev ter na ta način prispevati k učinkovitemu servisu javnega sektorja na območju ustanoviteljic in k uresnitvi **spodnjega cilja Strategije razvoja občine Ajdovščina do 2030:**

PROJEKTNA PISARNA

Od leta 2022 je znotraj ekipe RRA ROD vzpostavljena projektna pisarna, katere namen je spremljanje nacionalnih, evropskih in drugih programov, preko katerih išče pisarna finančne vire za razvoj in nadgradnjo obstoječih nalog, aktivnosti oz. za pripravo novih projektov. Vzpostavitev novega delokroga znotraj ekipe je pomemben korak k učinkovitejšemu črpanju javnih sredstev za razvoj lokalnih kot tudi regionalnih potencialov. Poleg iskanja novih virov pa je naloga projektne ekipe tudi projektno mreženje s potencialnimi partnerji. Prav tako je namen projektne skupine podpora ustanoviteljem pri razvoju in prijavi na razne finančne programe.

V letu 2025 je bilo oblikovanih in oddanih **12 projektnih predlogov**, preko katerih iščemo dodatna financiranja za že tekoče projekte ter jih na ta način nadgrajujemo.

- **Turizem za starostnike - Silvertaste (IPA Adrion):** Projekt naslavlja staranje prebivalstva in neizkoriščene potenciale gastronomskega turizma v Jadransko-jonski regiji. Razvija model “silver-friendly” turističnih gastronomskih doživetij, prilagojenih starejšim (dostopnost, varnost, ponudba, trajnost). Predvideni so pilotni preizkusi poti v partnerskih regijah ter vzpostavitev digitalne podpore (platforma/zemljevid) za vključevanje ponudnikov in promocijo. Cilj je povečati kakovost storitev, podaljšati sezono in okrepiti lokalne verige vrednosti. **Rezultate prijave še čakamo.**
- **Sodelovanje grozdov - CREUADRION (IPA Adrion):** Projekt krepi konkurenčnost in internacionalizacijo kulturnih in kreativnih industrij (KKI) v Jadransko-jonski regiji. Osredotoča se na razvoj in profesionalizacijo KKI grozdov ter njihovo povezovanje v čezmejni meta-grozd, ki bo podpiral skupne storitve (poslovni razvoj, internacionalizacija, inovacije). Projekt vključuje analize ekosistemov, razvoj upravljalnega modela, usposabljanja in pilotne aktivnosti s podjetji. Ključni rezultat je tudi digitalno orodje za sodelovanje grozdov in prenos modela v manj razvite/IPA regije. **Rezultate prijave še čakamo.**
- **Odpravljanje razlik - Closing the gap (Central Europe):** Projekt izboljšuje pripravo in upravljanje čezmejnih infrastrukturnih projektov, kjer pogosto prihaja do zamud zaradi razlik v zakonodaji, prioritetah, postopkih in institucijah. Na podlagi izkušenj že izvedenih investicij ter preteklih projektov razvije nadgrajen model upravljanja (Enhanced Governance Model), ki podpira usklajevanje partnerjev, finance, dovoljenja in operativno izvajanje. Model se testira v pilotnih primerih ter dopolni s priporočili, orodji in postopki za javne organe. Cilj je pospešiti realizacijo projektov ter povečati učinkovitost javnih naložb. **Rezultate prijave še čakamo.**
- **Zelena kemija - GREENCHEM (Erasmus+):** Projekt razvija evropsko mrežo Centrov poklicne odličnosti (CoVE) na področju zelene in digitalne kemije. Cilj je posodobitev poklicev, učnih načrtov in kompetenc v kemijski industriji glede na potrebe prehoda v krožno gospodarstvo, razogljičenje in digitalizacijo procesov. Vključuje razvoj inovativnih učnih gradiv, modulov usposabljanja, mikro-kvalifikacij ter aktivno vpetost podjetij (tudi preko pilotnih praks). Pomemben del so tudi podjetniške aktivnosti (mentorstvo, inkubacija) in prenos znanja med državami. **Projekt je odobren.**
- **»Škabel« - SCHABELL (Interreg Danube):** Cilj projekta je vzpostaviti čezmejno AI-podprto digitalno platformo, ki spodbuja zaokrožno gospodarstvo in krepi digitalne kompetence podjetij v Podonavju. Dvonivojska (dvostopenjska) aplikacija bo omogočala postopno vključevanje uporabnikov (podjetij) ter delovanje na lokalni in transnacionalni ravni. Uporabniki bodo lahko v aplikaciji pregledovali ponudbe in iskali ponujene storitve na eni strani, registrirani uporabniki pa bodo na aplikaciji ponujali storitve. V času projekta bo registracija in uporaba aplikacije brezplačna. **Rezultate prijave še čakamo.**
- **MLIN (Interreg Italija-Slovenija 2021-2027, SPF).** Projekt se osredotoča na spodbujanje inovativnosti in podjetništva otrok in mladostnikov na območju občin Ajdovščina in Vipava. Skozi projektne aktivnosti se izvaja pomoč pri razvoju posameznikove ustvarjalnosti in inovativnosti ter veščin podjetnosti in drugih znanj, skratka pridobivanju novih kompetenc. S pomočjo programa razmišljanja CoRT bomo učence naučili vseh spretnosti učinkovite uporabe lastnega razmišljanja kot osnovne spretnosti. Najmlajši otroci v vrtcih bodo imeli priložnost, da ustvarijo svoj sanjski stroj v okviru pobude MyMachine. Na Mladi in Castra bodo otroci spoznavali poklice, se srečali s podjetniki in se sami preizkušali v veščinah predstavljenih poklicev. Mladostniki pa bodo na Start up vikendu in Festivalu podjetnosti iz nič ustvarjali edinstvene rešitve na podlagi dodeljenih izzivov. **Projekt ni bil odobren.**
- **Pametna stanovanja - Smart-home-AI (Danube):** Projekt razvija rešitev za digitalno in podatkovno podprto upravljanje ter vzdrževanje javnih stanovanj, s poudarkom na organizacijah, ki imajo velik fond stanovanj in omejene kapacitete. Sistem uvaža centraliziran digitalni register, pregled stanja objektov ter modul za prijavo napak (ticketing), usmerjanje izvajalcev in spremljanje stroškov. Ključna dodana vrednost je uporaba AI za napovedovanje vzdrževalnih potreb in prioritet, kar omogoča prehod iz

reaktivnega v preventivno vzdrževanje. Predvideni so pilotni preizkusi, razvoj priročnikov in usposabljanja za prenos platforme v druge regije. **Rezultate prijave še čakamo.**

- **Zvezdne poti - STARWAYS (Sklad za male projekte GO! 2025):** Splošni cilj projekta je spodbuditi trajnostno mobilnost in turistični razvoj čezmejnega območja s povezovanjem Vipavske doline v dostopno destinacijo, ki temelji na intermodalnih povezavah in omogoča raziskovanje naravne ter kulturne dediščine vsem skupinam obiskovalcev. Ključne aktivnosti vključujejo vzpostavitev sezonskih intermodalnih povezav (kolo + bus) med Vipavsko dolino, Predmejo in planoto Nanos, izgradnjo dveh servisnih polnilnic za električna kolesa, zagotovitev izposoje kolesa, prilagojenega osebam z gibalnimi ovirami, ter izvedbo čezmejnega javnega dogodka. Pričakovani rezultati projekta bodo prispevali h krepitvi vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju ter socialni vključenosti regije. Obiskovalci bodo lahko doživeli edinstveno naravno in kulturno dediščino območja na trajnosten in dostopen način, kar bo ustvarilo nove priložnosti za lokalno skupnost in izboljšalo kakovost turističnih storitev. **Projekt je odobren.**

- **Lepota reciklaže - Recycle of Beauty (Alpine Space):** Projekt podpira prehod v krožno prostorsko načrtovanje v Alpah, kjer je pritisk na prostor velik, a obenem narašča število zapuščenih, premalo izkoriščenih ali dotrajanih objektov. Namesto novih gradenj projekt spodbuja "recycling" prostora: ponovno rabo zemljišč, stavb in materialov, prenovo s spoštovanjem identitete prostora ter vključevanje lokalnih skupnosti. Predvideni so Living Lab procesi, razvoj digitalnega "Reuse Toolkit", smernic in akcijskih načrtov ("Recycling Masterplan") ter izvedba pilotnih prenov ali demonstracij. Cilj je zmanjšati porabo prostora, povečati trajnost gradnje in okrepiti privlačnost alpskih območij. **Na zahtevo upravljavca programa je bilo partnerstvo zmanjšano, zato v 2. stopnjo prijave projekta nismo vključeni.**

- **Od nepremičnine do doma - From property to home (Novi Evropski Bauhaus):** Projekt se odziva na izrazit lokalni izziv: v Ajdovščini je veliko praznih nepremičnin, medtem ko mlade družine, mladi in ranljive skupine težko pridejo do ustreznega stanovanja. Projekt preoblikuje pogled na lastnino – cilj je premik "od nepremičnine do doma", z aktivacijo obstoječih objektov namesto novogradenj. Na podlagi evidenc (več kot 600 praznih enot) projekt sistematično pripravlja podporne mehanizme: analize, katalog objektov, model javnega posredovanja v najemu, pravne podlage ter izvajanje pilotov. Predvidena je aktivacija vsaj 5 nepremičnin in razvoj modela, ki ga je mogoče prenesti na druge občine. Projekt ni bil odobren.

- **Digitalen dom - DIGIDOM (Reinforcing):** Projekt razvija odgovorno digitalno rešitev za povečanje pravičnosti in transparentnosti pri oddaji stanovanj, zlasti pri javno posredovanih najemih (javno-zasebni modeli). Naslavlja nezaupanje med deležniki, nejasne postopke, pomanjkanje podatkov in vključevanja občanov. Z ORRI pristopom projekt vključuje lastnike, najemnike, občino, NVO in strokovnjake v sooblikovanje digitalnega orodja, ki podpira odločanje, participacijo ter jasnejše kriterije in tokove postopkov. Predvideni rezultati so digitalni prototip, priporočila za vključitev v občinske procese in model, primeren za širšo uporabo v regijah. **Projekt ni bil odobren.**

- **Skupna pot do pismenosti - FamLi Projekt FamLi – Family Literacy** je čezmejni projekt sodelovanja knjižnic, ki spodbuja družinsko pismenost in opismenjevanje skozi skupne kulturno-izobraževalne aktivnosti. Osrednja rdeča nit je skupen literarni/risani lik »FamLi«, ki povezuje vse partnerje, jezike in generacije ter spodbuja branje na inovativen način. Projekt združuje bralne dejavnosti z zdravim življenjskim slogom, predvsem preko tematskih poti, dogodkov v naravi in medgeneracijskih aktivnosti. Poudarek je na izobraževanju staršev, vključevanju otrok, mladih in starejših ter na prenosu dobrih praks med državami. Rezultat bodo tudi skupna grafična podoba, večjezična slikanica, dogodki in digitalne vsebine za krepitev bralnih navad v družinah. **Projekt ni bil odobren.**

b. NALOGE, ZA USTANOVITELJA OBČINA VIPAVA

RRA ROD je za občino Vipava v letu 2025 opravljala sledeče naloge:

a. Naloge projektne pisarne.

Opravili smo naloge projektne pisarne - aktivno smo spremljali objave javnih razpisov, analiziranje primernosti teh razpisov za potrebe razvojnih programov občine Vipava ter redno in sistematično poročanje županu o ugotovitvah v zvezi s tem. V letu 2025 je RRA ROD občinski upravi Občina Vipava posredoval šest predlogov aktualnih razpisov:

- **Program NOVI BAUHAUS**, skupna vrednost do 100.000 EUR, RRA ROD predlaga se Hišo Zdravljica v Podnanosu.
- **Program CREATIVE EU**, skupna vrednost do 1.000.000 EUR. RRA ROD predlaga nadgradnjo aktivnosti RIM-ROME.
- **Program EIT urban mobility** (mestna logistika, javni prevoz, upravljanje podatkov o mobilnosti, elektrifikacija prometa in alternativna goriva ter zdravje in mobilnost). Skupna vrednost do 2.000.000 EUR.
- **Javni razpis MGTŠ 2026** - sofinanciranje investicij v športno infrastrukturo 2026.
- **Javni razpis za sofinanciranje investicij v vrtce in osnovno šolstvo (2026–2029).**
- Na pobudo občinske uprave je RRA ROD iskal **investitorja v elektrifikacijo polnilnih postaj za električna vozila.**

Tabela 3: Realizacija plana dela 2025 RRA ROD z dolgoročnimi in letnimi cilji Občine Vipava

	Ukrepi	Kazalnik	Planirana vrednost 31.12.2025	realizirano 2025	%
b. Naloge, aktivnosti prenesene s strani ustanovitelja občina Vipava					
1.	Aktivno iskanje novih projektov in virov financiranja	Št. oddanih prijav na JR	3	7	233
2.	Izvajanje podjetniških krožkov za OŠ in SŠ – občina Ajdovščina	Št. šol Vipava	2	2	100
		Št. vključenih učencev	60	78	130
		Št. poslovnih modelov/prototipov	2	19	950
		Št. vključenih šol	2	2	100
3.	Pobuda MyMachine vključene OŠ in Vrtec	Št. vključenih učencev	50	40	80
		Število podjetij	1	3	300
		Št. vključenih šol Vipava	1	1	100
4.	Mladi In Castra	Št. vključenih učencev	60	57	95
		Število podjetij	10	29	290
		Št. vključenih šol Vipava	1	1	100
5.	Embalaža Vipavska dolina	Število kmetovalcev	15	15	100
6.	Blagovna znamka VD – znamčenje ponudnikov, Vinske ceste Vipavske doline, borza	Število aktivnosti	2	2	100
7.	Kulinarični mesec	Število vključenih ponudnikov	5	5	100
8.	Odprti hrami	Število vključenih ponudnikov	5	30	600
7.	Aktivni projekti	Sodelovanje v projektih	7	7	100
	Ukrepi	Kazalnik	31.12.2025	2025	%
c. Naloge, aktivnosti vezane na prenesen naloge na regijskem nivoju					
1	Izvajanje nalog regionalnega razvoja v sklopu MRRA SP regije	Št. potrjenih dokumentov	1	1	100
2	Izvajanje nalog vodilnega partnerja LAS Vipavska dolina	Upravljanje LAS VD	1	1	100
3	Popis PC regije	Letna ažuracija PC	1	1	100

Pregled realizacije nalog in aktivnosti, prenesenih s strani ustanovitelja Občine Vipava, kaže na zelo visoko stopnjo uspešnosti v letu 2025, saj je bila večina kazalnikov v celoti dosežena ali presežena. Pri aktivnem iskanju novih projektov in virov financiranja je bilo število oddanih prijav na javne razpise preseženo za več kot dvakrat, kar potrjuje proaktiven in učinkovit pristop k pridobivanju sredstev. Izvajanje podjetniških krožkov za osnovne in srednje šole je bilo uspešno realizirano, pri čemer so bili doseženi vsi načrtovani kazalniki, število vključenih učencev in predvsem število razvitih poslovnih modelov oziroma prototipov.

Tudi pobuda MyMachine ter projekt Mladi in Castra sta bila v večini kazalnikov uspešno realizirana, saj je bilo načrtovano število vključenih šol doseženo, število sodelujočih podjetij pa močno preseženo, medtem ko je bilo število vključenih učencev pri posameznih kazalnikih nekoliko nižje od načrtovanega. Projekti s področja razvoja podeželja in turizma, vključno z Embalažo Vipavska dolina, blagovno znamko Vipavske doline, Kulinaričnim mesecem in Odprtimi hrami, so bili izvedeni zelo uspešno, pri čemer so bili vsi kazalniki doseženi. Prav tako je bilo v celoti realizirano sodelovanje v aktivnih projektih.

Skupno lahko ugotovimo, da realizirani odstotki jasno kažejo na nadpovprečno uspešno izvajanje nalog v letu 2025, saj večina aktivnosti dosega ali presega 100-odstotno realizacijo, kar potrjuje učinkovito izvajanje ukrepov in močno vpetost v lokalnem okolju.

V letu 2025 je bilo oblikovanih in oddanih 7 projektnih predlogov, preko katerih iščemo dodatna financiranja za že tekoče projekte ter jih na ta način nadgrajujemo:

- **Silvertaste (IPA Adrion):** Projekt naslavlja staranje prebivalstva in neizkoriščene potencialne gastronomskega turizma v Jadransko-jonski regiji. Razvija model "silver-friendly" turističnih gastronomskih doživetij, prilagojenih starejšim (dostopnost, varnost, ponudba, trajnost). Predvideni so pilotni preizkusi poti v partnerskih regijah ter vzpostavitev digitalne podpore (platforma/zemljevid) za vključevanje ponudnikov in promocijo. Cilj je povečati kakovost storitev, podaljšati sezono in okrepiti lokalne verige vrednosti. **Rezultate prijave še čakamo**

- **CREUADRION (IPA Adrion):** Projekt krepi konkurenčnost in internacionalizacijo kulturnih in kreativnih industrij (KKI) v Jadransko-jonski regiji. Osredotoča se na razvoj in profesionalizacijo KKI grozdov ter njihovo povezovanje v čezmejni meta-grozd, ki bo podpiral skupne storitve (poslovni razvoj, internacionalizacija, inovacije). Projekt vključuje analize ekosistemov, razvoj upravljalnega modela, usposabljanja in pilotne aktivnosti s podjetji. Ključni rezultat je tudi digitalno orodje za sodelovanje grozdov in prenos modela v manj razvite/IPA regije. **Rezultate prijave še čakamo.**

- **SCHABELL (Interreg Danube):** Cilj projekta je vzpostaviti čezmejno AI-podprto digitalno platformo, k spodbuja zaokrožno gospodarstvo in krepi digitalne kompetence podjetij v Podonavju. Dvonivojska (dvostopenjska) aplikacija bo omogočala postopno vključevanje uporabnikov (podjetij) ter delovanje na lokalni in transnacionalni ravni. Uporabniki bodo lahko v aplikaciji pregledovali ponudbe in iskali ponujene storitve na eni strani, registrirani uporabniki pa bodo na aplikaciji ponujali storitve. V času projekta bo registracija in uporaba aplikacije brezplačna. **Rezultate prijave še čakamo.**

- **MLIN (Interreg Italija-Slovenija 2021-2027, SPF):** Projekt se osredotoča na spodbujanje inovativnosti in podjetništva otrok in mladostnikov na območju občin Ajdovščina in Vipava. Skozi projektne aktivnosti se izvaja pomoč pri razvoju posameznikove ustvarjalnosti in inovativnosti ter veščin podjetnosti in drugih znanj, skratka pridobivanju novih kompetenc. S pomočjo programa razmišljanja CoRT bomo učence naučili vseh spretnosti učinkovite uporabe lastnega razmišljanja kot osnovne spretnosti. Najmlajši otroci v vrtcih bodo imeli priložnost, da ustvarijo svoj sanjski stroj v okviru pobude MyMachine. Na Mladi in Castra bodo otroci spoznavali poklice, se srečali s podjetniki in se sami preizkušali v veščinah

predstavljenih poklicev. Mladostniki pa bodo na Start up vikendu in Festivalu podjetnosti iz nič ustvarjali edinstvene rešitve na podlagi dodeljenih izzivov. **Projekt ni bil odobren.**

- **STARWAYS (Sklad za male projekte GO! 2025):** Splošni cilj projekta je spodbuditi trajnostno mobilnost in turistični razvoj čezmejnega območja s povezovanjem Vipavske doline v dostopno destinacijo, ki temelji na intermodalnih povezavah in omogoča raziskovanje naravne ter kulturne dediščine vsem skupinam obiskovalcev. Ključne aktivnosti vključujejo vzpostavitev sezonskih intermodalnih povezav (kolo + bus) med Vipavsko dolino, Predmejo in planoto Nanos, izgradnjo dveh servisnih polnilnic za električna kolesa, zagotovitev izposoje kolesa, prilagojenega osebam z gibalnimi ovirami, ter izvedbo čezmejnega javnega dogodka. Pričakovani rezultati projekta bodo prispevali h krepitvi vloge kulture in trajnostnega turizma pri gospodarskem razvoju ter socialni vključenosti regije. Obiskovalci bodo lahko doživeli edinstveno naravno in kulturno dediščino območja na trajnosten in dostopen način, kar bo ustvarilo nove priložnosti za lokalno skupnost in izboljšalo kakovost turističnih storitev. **Projekt je odobren.**

- **FamLi Projekt FamLi – Family Literacy** je čezmejni projekt sodelovanja knjižnic, ki spodbuja družinsko pismenost in opismenjevanje skozi skupne kulturno-izobraževalne aktivnosti. Osrednja rdeča nit je skupen literarni/risani lik »FamLi«, ki povezuje vse partnerje, jezike in generacije ter spodbuja branje na inovativen način. Projekt združuje bralne dejavnosti z zdravim življenjskim slogom, predvsem preko tematskih poti, dogodkov v naravi in medgeneracijskih aktivnosti. Poudarek je na izobraževanju staršev, vključevanju otrok, mladih in starejših ter na prenosu dobrih praks med državami. Rezultat bodo tudi skupna grafična podoba, večjezična slikanica, dogodki in digitalne vsebine za krepitev bralnih navad v družinah. **Projekt ni bil odobren.**

- **Prenova Glavnega trga:** Investicija je v fazi izvedbe, prijavljena je bila za sofinanciranje preko javnega razpisa za sofinanciranje ukrepov trajnostne mobilnosti v obdobju 2023–2029 (JR EKP UTM 2025). Projekt obravnava investicijsko-vzdrževalna dela za prenovo Glavnega trga v Vipavi z namenom izboljšanja trajnostne mobilnosti in kakovosti javnega prostora ob ohranjanju kulturne dediščine. Predviden je umik večine parkirišč in omejitev motornega prometa, več prostora pa dobijo pešci in kolesarji, kar prispeva k večji varnosti, manj emisijam ter bolj privlačnemu središču kraja. **Rezultate prijave še čakamo.**

PODJETNIŠKI KROŽKI

Zaradi zaznanega prenizkega interesa in pomanjkanja časa za obšolske dejavnosti med učenci smo se v šolskem letu 2024/2025 z vodstvom šole odločili, da namesto izvajanja podjetniških krožkov za posamezne skupine otrok izvedemo **startup izzive – podjetniške delavnice**, skozi katere je lahko **večja skupina otrok** spoznala podjetniški pristop k prepoznavanju in reševanju problemov v družbi. Delavnice so trajale dva dni in na koncu so učenci svoje poslovne ideje predstavili pred komisijo. **Sodelovali sta OŠ Draga Bajca Vipava in Škofijska gimnazija Vipava.** Udeležencem je bila ponujena možnost, da se prijavijo tudi na tekmovanje POPRI, pri čemer se jim ponudi mentorstvo Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina. Za to sta se odločili **dve skupini iz Škofijske gimnazije Vipava**, ki se bosta na tekmovanje prijavili v letu 2026.



FESTIVAL OKUSI VIPAVSKE

Festival Okusi Vipavske je 18. in 19. maja 2025 v ambientu dvorca Lanthieri v Vipavi doživel svojo **17. izvedbo**. Dogodek, ki ga organizira Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina v sodelovanju z lokalnimi vinarji in ponudniki, je tudi letos uspešno predstavil vinsko in kulinarčno raznolikost Vipavske doline. Festival je slavnostno otvoril **minister za gospodarstvo, turizem in šport Matjaž Han**. Na festivalu se je



skupaj predstavilo 60 ponudnikov, med njimi **29 vinarjev iz Vipavske doline**, lokalni gostinci ter ponudniki na Vipavski tržnici z bogato izbiro domačih pridelkov. Poseben poudarek letošnje izvedbe je bila vključitev prve Evropske sladoledne ceste v okviru projekta GELATO on the ROAD, ki je festival obogatila z razstavo o zgodovini sladoledne obrti ter degustacijami slovenskih obrtniških sladoledov.

Program so dopolnjevale kulinarčne in strokovne delavnice, vključno z masterclassom »Vipavska dolina vs svetovna klasika«, delavnicami spajanja piva in sira ter kulinarčnimi predstavitvami lokalnih gostincev.

V okviru festivala je potekalo tudi projektno sodelovanje RESPOND, v katerem so bile zbrane povratne informacije sodelujočih vinarjev, namenjene nadaljnjim strokovnim analizam in razvoju trajnostnih pristopov v vinogradništvu.



Festival je privabil veliko število obiskovalcev, tako na osrednji del dogodka kot tudi na odprte vsebinske segmente v atriju dvorca, ter pomembno prispeval k promociji Vipavske doline kot prepoznavne vinsko-kulinarčne destinacije. Osrednji vinsko kulinarčni dogodek na Vipavskem je bil tudi vrhunec **Kulinaričnega meseca**, v katerem je sodelovalo **17 gostiln in restavracij v Vipavski dolini**, ki so svojim gostom ponudila posebne degustacijske menije iz lokalnih sestavin. Posebnost Kulinaričnega meseca so bili tudi letos priljubljeni sladoledi Okusi Vipavske, narejeni iz lokalnih sestavin.

Pomemben pečat festivalu je dodalo tudi snemanje kulinarčnega podkasta Sladko-kisli svet, v katerem sta kuharska mojstra Grega Repovž in Tomaž Kavčič razpravljala o izzivih in prihodnosti gostinskega poklica. Gre za eno prvih tovrstnih vsebin, umeščenih v program vinskih festivalov v Sloveniji, ki je v festivalski prostor vnesla sodoben, vsebinsko poglobljen format. Snemanje podkasta je potekalo v Lanthierijevem dvorcu in je pritegnilo izjemno zanimanje obiskovalcev – avla Magna je bila v času dogodka polna, kar potrjuje veliko zanimanje javnosti za tovrstne strokovne in pogovorne vsebine.

STRATEGIJA ZA RAZVOJ KMETIJSTVA NA OBMOČJU OBČINE VIPAVA DO LETA 2034

Občina Vipava se je v letu 2023 priključila občinam Vipavske doline, ki so se odločile pripraviti strategijo razvoja kmetijstva.

V letu 2025 je potekalo še oblikovanje strateškega okvirja, ciljev, ukrepov in kazalnikov, ki je bilo kmetovalcem predstavljeno v aprilu 2025. Javna obravnava predloga strategije je na spletni strani občine Vipava bila odprta v spletnem obrazcu v juniju 2025, vendar pripomb ni podal nihče. Dokument se je tako predlagal v obravnavo in sprejem na Občinskemu svetu Občine Vipava. Pred tem je bil predstavljen na 6. seji, 5. 6. 2025 Komisiji za kmetijstvo Občine Vipava, ki je bila vključena tudi v celoten postopek

priprave strategije in seznanjena z ugotovitvami posameznih korakov njene priprave. **Dokument je bil predstavljen in potrjen na 26. redni seji Občinskega sveta Občine Vipava dne 9.7.2025.**

Potreba po pripravi strategije razvoja kmetijstva v občini Vipava izhaja iz številnih izzivov, ki zaznamujejo sodobno kmetijstvo, tako na lokalni kot globalni ravni. Med najpomembnejšimi so vplivi podnebnih sprememb, zmanjševanje obdelovalnih površin, povečana konkurenca na trgu ter vse večja potreba po trajnostnem, okolju prijaznem razvoju podeželja. Tem izzivom se ni mogoče učinkovito zoperstaviti brez usmerjenega, premišljenega in dolgoročnega načrtovanja.

Strategija razvoja kmetijstva opredeljuje strateški cilj, ki je dvig kmetijske proizvodnje z namenom spodbujanja lokalne oskrbe, prehranske varnosti ter izboljšanja dohodkovnega položaja kmetijskih gospodarstev. Dosegalo se ga bo v okviru petih prednostnih usmeritev: 1. Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev, 2. Trajnostno kmetovanje in upravljanje z gozdovi, 3. Prilagajanje podnebnim spremembam, 4. Medsektorsko povezovanje, 5. Ohranjanje tradicij, kulturne dediščine in podeželske krajine.

TRŽNICA NA BORJAČU

Od leta 2021 v imenu Občine Ajdovščina, Občine Renče Vogrsko in Mestne občine Nova Gorica RRA ROD upravlja vsebine spletišča Tržnica na Borjaču. V letu 2023 se je projektu pridružila tudi občina Vipava. Spletišče je namenjeno trženju lokalnih pridelkov in izdelkov iz lokalno pridelanih sestavin ter spodbujanju nakupa teh izdelkov in pridelkov. Spletna tržnica v naše okolje prinaša sodobno spletno orodje, ki krajša poti med ponudniki in kupci lokalno pridelane hrane ter pomembno prispeva k ohranjanju in razvoju lokalne pridelave. Porabnike izobražujemo o pomenu in koristnosti lokalno pridelane hrane, pridelovalcem in predelovalcem te hrane pa nudimo širok spekter uporabnih informacij s poudarkom na razvoj podjetniške miselnosti v kmetijstvu. Mesečno izhajata novičnika tako za ponudnike kot kupce, s ciljno prilagojenimi vsebinami ter objave mesečnih reportaž sodelujočih ponudnikov. V letu 2025 smo jih tako izdali 24. Za potrebe promocije je vzpostavljena in ažurirana tudi FB stran. Ponudnikom nudimo tudi pomoč pri vpisovanju novih oglasov na spletni portal.

Občina Vipava se je odločila, da v letu 2025 ne bo več sodelovala v projektu Tržnica na borjaču Kljub temu, da je Občina Vipava prenehala sodelovanje v tem projektu, je **Trenutno na spletišču registriranih 9 ponudnikov** iz občine Vipava.

BORZA LOKALNE HRANE 2025

Regijska razvojna agencija ROD je sredi februarja v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina organizirala Borzo lokalne hrane. Glavni namen dogodka je spodbujanje partnerskega kmetovanja in vzpostavljanje dolgoročnih povezav med lokalnimi pridelovalci in kupci. Borza lokalne hrane prinaša nov pristop k povezovanju lokalnih pridelovalcev s kupci, kjer je prav osebni stik temelj za vzpostavitev dolgoročnih partnerstev.

Partnersko kmetovanje, ki ga spodbuja dogodek, prinaša prednosti za vse:

- kmetje dobijo zanesljive, dolgoročne odkupne dogovore in lahko vnaprej načrtujejo pridelavo,
- šole in vrtci si zagotovijo zanesljivo dobavo svežih, lokalnih živil,
- gostinci pridobijo dostop do sezonskih specialitet in lahko svojo ponudbo gradijo na lokalnih zgodbah,
- skupnost krepi svojo prehransko varnost in podpira razvoj lokalnega gospodarstva.

Borza lokalne hrane predstavlja platformo za:

- spoznavanje in vzpostavljanje osebnih stikov med pridelovalci in kupci,
- dogovarjanje o količinah in dinamiki dobav za celotno leto 2025,
- usklajevanje setvenih načrtov s potrebami kupcev,
- razvoj inovativnih modelov sodelovanja med kmeti in končnimi uporabniki,
- krepitev kratkih dobavnih verig in lokalne prehranske samostojnosti.

Na Borzo lokalne hrane je bilo povabljenih več kot 50 kmetovalcev oz. pridelovalcev hrane.

Za sodelovanje so se odločili ponudniki, ki imajo tržne viške. Na Borzi je **sodelovalo 18 ponudnikov in 15 potencialnih kupcev** (predstavniki gostincev in javnih zavodov (OŠ, vrtec, SŠ)). Iz območja občine Vipava je bilo teh 7.

PROJEKT MLADI IN CASTRA

Tudi v letošnjem letu se je Občina Vipava priključila projektu Mladi in Castra. V septembru smo izpeljali teden dni trajajoč dogodek, ki je bil namenjen lažji poklicni orientaciji devetošolcev iz občin Ajdovščina in Vipava.

Regijska razvojna agencija ROD je k sodelovanju pritegnila številne uspešne lokalne podjetnike, ki so učencem predstavili svoje navdihujoče poklicne poti in poudarili pomen vseživljenjskega učenja. Skupaj več **kot 300 učencev 9. razredov** se je v okviru dogodka spoznavalo in se preizkušalo v različnih poklicih. Spoznavali so različna področja dela ter naše gospodarstvo in gospodarstvenike preko **15 različnih poklicev**. Učenci so imeli možnost spoznati tehniške in druge poklice ter področja strojništva, elektrotehnike, mehatronike, robotike, fizike-nanotehnologije, arhitekture, gastronomije in živilstva, vinarstva, lesarstva, veterine, zdravstvene nege, gradbeništva, gozdarstva, razvoj poslovne ideje ter področje »PR«-a (novinar, snemalec, fotograf, reporter). Izkustvene delavnice so se odvijale na različnih lokacijah, kot so Območna obrtna zbornica Ajdovščina, mentorski program Garaža, Ljudska univerza Ajdovščina, UNG ter na terenu. Dogodek je ustvaril bogato učno okolje, kjer so učenci lahko preizkusili različne poklice ter pridobili dragocene informacije o možnostih za nadaljnje izobraževanje in poklicno pot. Na dogodku vsako leto sodelujejo tudi **devetošolci OŠ Draga Bajca Vipava**. V letošnjem letu je prireditev obiskalo **57 devetošolcev**.

Projekt Mladi in Castra je s petletno tradicijo postal prepoznaven in cenjen del karijerne orientacije mladih na našem območju. Vsako leto prinaša svež pristop k pomembnemu vprašanju, s katerim se sooča vsak devetošolec: Kam naprej?

Letošnja izvedba je znova pokazala, da je kombinacija praktičnega pristopa, sodelovanja z lokalnim okoljem in poudarek na osebni izkušnji formula, ki mladim omogoča bolj zavestno in premišljeno odločitev o njihovi prihodnosti.

POBUDA MY MACHINE

V letošnjem letu so otroci v vrtcu in osnovnih šolah narisali sanjske stroje, ki so jih predstavili študentom in dijakom, ki so nato razmislili o izvedljivosti posameznih idej. Pri tem smo vključevali dijake in študente iz mentorskega programa Garaža, ki deluje pod okriljem Zavoda BETA Ajdovščina. S tem prihaja do povezovanja vseh stopenj izobraževanja, industrije in drugih institucij. V Garaži so nato izdelali prototipe. Letos so pri pobudi sodelovali učenci **OŠ Draga Bajca Vipava** in naši najmlajši ustvarjalci iz **Otroškega vrtca Ajdovščina**.

Z namenom promocije projekta smo v prostorih OOO Ajdovščina organizirali junija odprtje razstave vseh risb sanjskih strojev in ob tem predstavili sedem izdelanih prototipov. Razstavo sta odprla dr. Matej Kovačič, koordinatorka MyMachine Slovenija z Inštituta "Jožef Stefan" Ljubljana, in g. Bogdan Česnik, direktor Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina. V okviru odprtega razstave je bila izvedena tudi delavnica kemijskih poskusov z naslovom "Ko kemija sreča elektroniko", ki so jo otroci z zanimanjem spremljali.

Projekt je bil opažen v širšem okolju in tako smo imeli možnost predstavitve projekta tudi na **Televiziji Koper v oddaji Dobro jutro**.

VIPAJSKA VINSKA CESTA

Že vrsto let opozarjamo na nujnost zamenjave dotrajane prometne signalizacije za Vipavsko vinsko cesto (VVC). Obstoječi kašipoti 'Vinska cesta' so v slabem stanju, kar neposredno vpliva na turistični ugled območja.

Kakovostna in urejena turistična signalizacija je ključna za privabljanje obiskovalcev ter oblikovanje prvega vtisa o destinaciji. Obrabljeni, poškodovani ali komaj berljivi kašipoti ne odražajo kakovosti, ki jo naš kraj in vinska ponudba dejansko ponujata. Nasprotno – dajejo vtis zanemarjenosti in lahko odvrnejo potencialne obiskovalce, ki pričakujejo urejenost in profesionalen pristop k turistični ponudbi.

Vipavska vinska cesta je ena izmed ključnih turističnih produktov doline, zato bi morala tudi prometna signalizacija odražati njen pomen. Urejena signalizacija ni le vprašanje estetike, temveč tudi funkcionalnosti – jasni in dobro vidni kašipoti olajšajo orientacijo turistom ter prispevajo k pozitivni turistični izkušnji.

Za zamenjavo signalizacije je bila že posredovana ustrezna ponudba, vendar do realizacije na območju občine Vipava žal še ni prišlo.

VINSKI HRAMI

Tradicionalna prireditve Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem je v letu 2025 dosegla pomemben mejnik – **jubilejno 25. izvedbo**. Med 2. novembrom in 21. decembrom je celotno območje Vipavske doline živelo v prazničnem vzdušju, ko so se v številnih vaseh odvijali dogodki, ki so obiskovalcem omogočili avtentično doživetje bogate vinske in kulinarčne dediščine regije. V mesecu in pol se je odvilo več kot 30 prireditev.

Prireditve je bila zasnovana kot potovanje po Vipavski dolini, kjer so obiskovalci spoznavali različne kraje, vinarje in njihove vinske hrame. V nekaterih vaseh so organizirali skupna martinovanja, medtem ko so vinarji v svojih kletah gostili obiskovalce na pokušinah vin, obogatenih z dodatnimi zanimivostmi, povezanimi z vinsko kulturo in tradicijo.

Za krepitev prepoznavnosti prireditve in Vipavske doline na sploh, smo izvedli digitalno prenovo – posodobili smo spletno stran <https://rra-rod.si/vinski-hrami/> in aktivno upravljali Facebook stran www.facebook.com/odprti.hrami/. Promocijska strategija je vključevala prisotnost v klasičnih medijih (časopisi, radio) ter sodobnih komunikacijskih kanalih (Facebook, Instagram). Pomemben domet smo dosegli s sodelovanjem z vplivnežema 'Gremo Jest', ki sta pripravila promocijski video in dodatno okrepila medijski odmev prireditve.

Vinski hrami so gostoljubno odprli vrata v Ozeljanu, Šmihelu, Novi Gorici, Vipavi, Podragi, Dornberku, Zaloščah, na Brjah, Gradišču pri Vipavi, v Lokavcu, na Slapu, Pedrovem, Črničah, Renčah, Ložah, Planini in Tabru. Prireditve se je zaključila z dogodkom v Vipavskem Križu in ogledom jaslic, simboličnim prehod v božično praznovanje.

Na območju občine Vipava je bilo izvedenih **osem prireditev** v okviru prireditve Vinski hrami Vipavske doline. Med njimi sta bili odprti **dve tradicionalni osmici**, **ena restavracija** je pripravila posebej oblikovano tematsko kulinarčno ponudbo, izvedeni pa so bili tudi odmevni **javni dogodki v vaseh Slap, Lože in Podraga**.

c. AKTIVNI PROJEKTI V OBČINI AJDOVŠČINA IN OBČINI VIPAVA

Iz tabele je razviden seznam aktivnih projektov v obeh občinah (zeleno obarvani). V občini Ajdovščina se je izvajalo 6 projektov, v občini Vipava se je izvajalo 7 projektov.

Tabela 4: Pregled izvajanja projektov v občinah Ajdovščina in Vipava

AKTIVNOST/PROJEKTI v 2025	OBČINA AJDOVŠČINA	OBČINA VIPAVA
GELATO ON THE ROAD		
BEE2GETHER		
INTER BIKE III		
GOWALKING		
BIOTECH2AGRI		
BEROOTS		
RESPOND		

GELATOn the ROAD

V letu 2023 se je pričelo izvajanje projekta GELATOn the ROAD, katerega namen je vzpostavitev prve Evropske sladoledne ceste kot mehanizma za promocijo in ohranjanje lokalne kulturne dediščine in identitete s poudarkom na tradiciji obrtniškega sladoleda. V letu 2025 je bilo izvedenih 12 srečanj: 2 fizični partnerski srečanja (Reus, Longarone) ter 10 spletnih mesečnih koordinacijskih sestankov.

Osrednji poudarek izvedbenega obdobja je bil namenjen aktivnostim v okviru POP-UP muzeja, ki so se izvajale v času festivala Okusi Vipavske, v katerega je bil projekt vključen kot ena izmed osrednjih

tematskih vsebin. V okviru festivala so bile izvedene promocijske in predstavitvene aktivnosti, namenjene predstavitvi koncepta Evropske sladoledne ceste, povezovanju sladoledarske dediščine s turistično ponudbo ter krepitvi



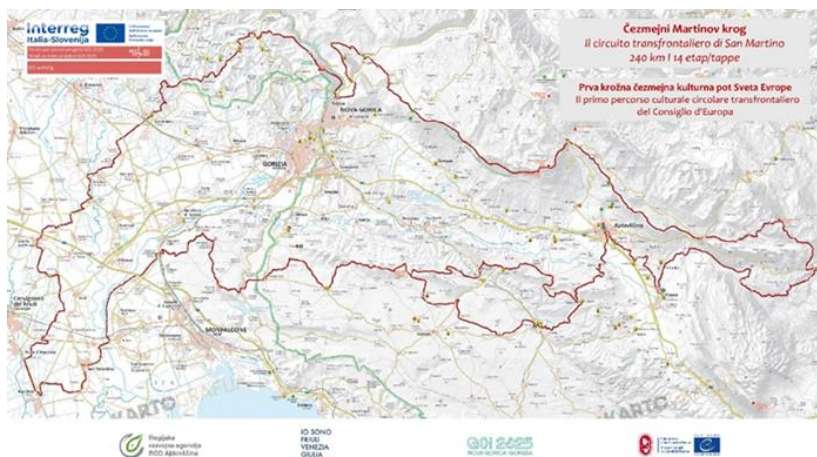
prepoznavnosti lokalnih sladoledarskih zgodb. Izvedene aktivnosti so vključevale predstavitev projekta

turističnim deležnikom, izvedbo delavnic, razstavnih vsebin, kuharskega prikaza ter tekmovanje obrtniških sladoledarjev Slovenije. Zmagovalec izbora je postala Kavarna Cappuccino iz Kopra z okusom Š'torta.

V drugi polovici leta 2025 je RRA ROD sodelovala tudi pri aktivnostih v okviru tekmovalnega in promocijskega dela projekta, vključno z izvedbo promocijskega dogodka »Š'torta – GELATOn the ROAD«, ki je bil 26. 9. izveden v Kopru. Projekt se je predstavil tudi v Vipavskem Križu na festivalu vina zelen (14. junij) ter na dogodku InCastra - dnevu ajdovske industrije (19. september). Aktivnosti so prispevale k povečanju vidnosti projekta. Mednarodni del izvedbe je bil zaključen z udeležbo na zaključnih aktivnostih evropskega finala sladoledarskega tekmovanja v Longaroneju v začetku decembra, kjer je Slovenijo zastopal nacionalni zmagovalec. Sladoled Š'torta je dosegel 2. mesto, kar je prispevalo k dodatni mednarodni promociji slovenskih rezultatov projekta.

GO WALKING – Čezmejni Martinov krog

Projekt je vzpostavil približno 240 km dolge čezmejne krožne poti na območju med Hrušico (Slovenija) in Oglejem (Italija), z umeščanjem ključnih vsebin v območje EPK 2025. Projekt predstavlja del Velike Martinove kulturne poti Sveta Evropa in prvo čezmejno krožno pot v okviru tovrstne mreže. Vodilni partner projekta je RRA ROD Ajdovščina,



italijanski partner pa PromoTurismo FVG. Izvajanje se je pričelo v aprilu 2024 in je trajalo 14 mesecev. V letu 2025 se je nadaljevalo izvajanje aktivnosti vzpostavitve in promocije tematske poti Čezmejni Martinov krog. V začetku leta so bila izvedena usposabljanja za licencirane turistične vodnike, turistične agencije ter zainteresirano javnost, z namenom krepitev kompetenc za izvedbo, interpretacijo in trženje turističnega produkta, dopolnjena s terenskimi ogledi. V aprilu 2025 je bil v Vili Vipolže izveden strokovni dogodek s partnerskim delovnim srečanjem ter uradno odprtje poti. V nadaljevanju leta so se izvajale aktivnosti usklajevanja izvedbenih elementov poti, priprave promocijskih gradiv ter podpore oblikovanju turističnih paketov. V maju 2025 je bil izveden zaključni terenski dogodek. Projekt je bil v letu 2025 vključen tudi v medijske in promocijske objave, kar je prispevalo k umeščanju poti v čezmejno trajnostno turistično ponudbo.

BIOTECH2AGRI

Projekt BioTech2Agri se izvaja od sredine aprila 2024, pri čemer RRA ROD Ajdovščina nastopa kot vodilni partner. V okviru vloge vodilnega partnerja se zagotavlja koordinacija projektne partnerstva, operativna podpora izvajanju delovnih sklopov ter izvajanje redne komunikacije s pristojnimi organi in tehničnim sekretariatom. V letu 2025 se je nadaljevalo izvajanje načrtovanih vsebinskih in promocijskih aktivnosti za krepitev povezovanja biotehnologije z agroživilskim sektorjem na čezmejnem območju Slovenije in Italije. V januarju 2025 je bilo izvedeno partnersko srečanje z uskladitvijo poteka izvajanja

projekta, pregledom izvedenih aktivnosti in opredelitvijo nadaljnjih korakov. V obdobju april–maj 2025 so bile izvedene vsebinske delavnice in predstavitveni dogodki, povezani z biotehnološkimi rešitvami v agroživilstvu in podporo inovacijam. Projekt je v tem obdobju izvedel tudi vključevanje strokovne javnosti z objavo javnega poziva za biotehnološke strokovnjake (Expression of Interest), z namenom zagotovitve ekspertne podpore za prenos znanja v prakso. V letu 2025 je bil pomemben poudarek namenjen tudi neposredni podpori podjetjem. Junija 2025 je bil uradno objavljen poziv za agroživilska mala in srednje velika podjetja, ki ga je spremljala izvedba predstavitvenih aktivnosti, vključno z dogodkom v Portogruaru (20. junij). Komunikacijske aktivnosti so potekale tudi preko družbenih omrežij (Facebook, Instagram), z namenom obveščanja o pogojih, rokih in možnostih vključitve. V drugi polovici leta se je izvedba komunikacij dodatno okrepila z objavami glede odprtih prijav, podaljševanja rokov ter zaključnih rokov za oddajo prijav.

BEE2GETHER - Krepitev čezmejnega inovativnega sistema za izboljšanje biotske raznovrstnosti z monitoringom čebel

Konec avgusta 2025 se je zaključil dvoletni projekta Interreg SLO-ITA Bee2gether, katerega cilj je bil krepitev sodelovanja med strokovnjaki, kmeti in čebelarji ter iskanje trajnostnih rešitev za ohranjanje zdravega okolja in čebel. V okviru projekta smo imeli pomembno vlogo pri povezovanju partnerjev ter prenosu znanja v lokalno okolje.

Marca 2025 smo v Ajdovščini gostili mednarodno srečanje partnerjev iz Slovenije in Italije, kjer so udeleženci predstavili potek sodelovanja in izmenjali izkušnje s področja sodobnega čebelarstva. Poseben poudarek je bil namenjen spremljanju stanja okolja s pomočjo čebel, uporabi novih tehnologij v čebelarstvu ter razvoju digitalnih orodij. Udeleženci so si ogledali tudi lokalno čebelarstvo, kjer so bili predstavljeni konkretni primeri uporabe inovativnih pristopov v praksi.



Na RRA ROD smo tekom leta skrbeli za delovanje pametnih čebeljih panjev, ki omogočajo spremljanje razmer v okolju in zdravja čebel. Sodelovali smo pri testiranju nove aplikacije, ki je namenjena podpori čebelarjem, ter pri zbiranju vzorcev cvetnega prahu, s katerimi strokovnjaki spremljajo stanje naravnega okolja. Pomemben del našega dela je bil namenjen tudi obveščanju javnosti in predstavitvi rezultatov projekta lokalni skupnosti.

INTER BIKE III - Interreg Italija-Slovenija 2021-2027

Projekt Inter Bike III je čezmejni projekt, ki ga je vodila Regijska razvojna agencija ROD (RRA ROD) in je bil sofinanciran s strani Evropske unije v okviru Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija 2021-2027. Osredotočal se je na razvoj kolesarskega turizma med Slovenijo in Italijo, **s poudarkom na povezovanju kolesarskih poti Adriabike in Adrioncycletour**. Na slovenski strani so se aktivnosti osredotočale na izboljšanje kolesarske povezave D7 in oblikovanje novega turističnega produkta Alpsko-mediteranske kolesarske poti – Alpina Mediteranean, ki poteka od Pušje vasi pa do Opatije.

Projekt je začel 1. oktobra 2023 in se zaključil 30. septembra 2025. V projektu so sodelovali tudi Regionalni razvojni center Koper, Občina Ilirska Bistrica, GAL Venezia Orientale, GAL Torre Natisone in

Caorle.IT. Projekt je prispeval k trajnostnemu razvoju čezmejnega kolesarskega turizma in večji povezanosti območja.

V okviru projekta INTER BIKE III smo izvedli funkcionalno nadgradnjo portala <https://www.bike-alpeadria.eu/> z integracijo platforme Ride with GPS, ki omogoča sodobno navigacijo in personalizirano uporabniško izkušnjo. **Portal je večjezičen** in služi kot vodilna platforma za čezmejni kolesarski turizem.

Vzpostavljena je bila nova Alpine Mediterranean (D7), ki povezuje Pušjo vas (Italija) z Opatijo (Hrvaška) preko Čedad, Tolmina, Nove Gorice, Sežane in Ilirske Bistrice kot nov turistični produkt. Pilotno smo uvedli dve brezplačni BICIBUS liniji (22. junij – 14. september): čezmejno linijo Ajdovščina–Čedad (vsako nedeljo, 4 dnevni odhodi) ter linijo Vipavska dolina–Predmeja (četrtki in nedelje). Povezavi naslovita izziv visokih poletnih temperatur in omogočata trajnosten dostop do kolesarskih poti.



Izvedli smo obsežne promocijske aktivnosti, vključno s čezmejnim javnim dogodkom (20. junij 2025) z novinarskimi konferencami, promocijo z novinarjem-vplivnežem, dvojezičnimi zgibankami, promo videom ter izobraževalno delavnico za turistične ponudnike (29. september 2025). Projekt je uspešno povezal lokalne deležnike ter prispeval k trajnostni mobilnosti in razvoju doživljajskega turizma na čezmejnem območju.

RESPOnD

Projekt RESPOnD, ki se osredotoča na prilagajanje alpskih vinogradov na podnebne spremembe, se izvaja v obdobju 2024 – 2027 v okviru programa Interreg Alpine Space. Leto 2025 je pomenilo prehod v fazo vsebinskega in terenskega dela na pilotnih območjih. Februarja je bila zaključena prva projektna perioda, z marcem se je začela druga, septembra pa tudi tretja projektna perioda. V tem letu se je začela vsebinska izvedba aktivnosti v vseh treh delovnih sklopih projekta (WP1, WP2 in WP3).

Aprila smo skupaj s projektnim partnerjem UNG organiziral partnersko srečanje v Lanthierijevem dvorcu v Vipavi, namenjeno pregledu dosedanjega dela in uskladitvi načrtov za izvedbo Living Labov na vseh sedmih pilotnih območjih. V okviru partnerskega srečanja je nastal promocijski video material o vinogradništvu v Vipavski dolini: splošni film o vinogradništvu v dolini, film o trsničarskem centru ter film o vinogradništvu in raziskovalnem delu na Univerzi v Novi Gorici (UNG). V Sloveniji sta bila izvedena dva Living Laba. Prvi je potekal v začetku junija v prostorih UNG v Vipavi. Pred tem je bila med vinarji v okviru Festivala Okusi Vipavske izvedena anketa, na podlagi katere so bile opredeljene štiri ključne tematike za nadaljnje delo; ena izmed njih, naganje sladkorjev, je bila obravnavana na prvem Living Labu. Drugi Living Lab je bil izveden v začetku novembra na sedežu ROD-a v Ajdovščini in je bil namenjen tudi predstavitvi Priročnika o ekosistemskih pristopih in rešitvah v vinogradu, pripravljenega v okviru delovnega sklopa 2.



V začetku oktobra se je ROD udeležil tretjega partnerskega srečanja v Avstriji. Poleg tega so se skozi celotno leto redno izvajali mesečni sestanki s celotnim projektnim partnerstvom ter redni koordinacijski sestanki z UNG, kar je zagotavljalo usklajeno izvajanje aktivnosti in sprotno spremljanje napredka.

BEROOTS

V okviru projekta BEroots (Between rivers and lagoons: artistic routes) je Regijska razvojna agencija ROD v letu 2025 izvajala naloge zunanjega izvajalca koordinacije, administrativnega vodenja, komunikacije ter vsebinske podpore izvajanju projektnih aktivnosti. Aktivnosti so obsegale pripravo in izvedbo rednih mesečnih usklajevalnih srečanj, vključno s pripravo gradiv, moderiranjem razprav, spremljanjem rokov ter usmerjanjem partnerjev glede nadaljnjih izvedbenih korakov.

Pomemben del izvajanja je predstavljala stalna komunikacija s projektnimi partnerji ter s pristojnimi institucijami, predvsem v povezavi z izvajanjem projektnih nalog, poročanjem, upravičenostjo stroškov ter tehničnimi postopki. ROD je sodeloval pri administrativni pripravi projektne dokumentacije, dopolnjevanju preglednic in podpori pri vnosih ter oddaji poročil v sistemu JEMS, vključno z reševanjem postopkovnih vprašanj v času oddaj poročil.

Izvajalo se je tudi usklajevanje vsebinskih in komunikacijskih gradiv projekta ter aktivnosti, povezane z vidnostjo in vključevanjem projekta v programske dogodke. V posameznih obdobjih so bile izvedene administrativno-finančne prilagoditve za projektne partnerje, spremljalo se je prenakazovanje sredstev in urejalo dostopne pravice v informacijskih sistemih. Ob tem se je kontinuirano spremljal napredek izvedbe vsebin, pri čemer se je zagotavljala operativna podpora partnerjem pri izvajanju dogovorjenih aktivnosti.

d. NALOGE, AKTIVNOSTI NA REGIJSKEM NIVOJU

MRRA

V sklopu MRRA je RRA ROD Ajdovščina v letu 2025 aktivno sodelovala pri izvajanju nalog spodbujanja regionalnega razvoja Severne Primorske (Goriške) razvojne regije. V tem okviru je zagotavljala strokovno, administrativno in tehnično podporo delovanju Razvojnega sveta Severne Primorske (Goriške) razvojne regije ter sodelovala v teritorialnih dialogih v okviru postopka priprave Prve dopolnitve dogovorov za razvoj regij. Aktivno je



koordinirala proces usklajevanja med deležniki v regiji, pripravljala strokovne podlage in gradiva ter usklajevala in koordinirala prve dopolnitve dogovora za razvoj Severne Primorske (Goriške) razvojne regije, ki vključuje 19 regijskih projektov. Poleg priprave strokovnih gradiv in podlag DRR je MRRA zagotavljala podporo delovanja Sveta regije (8 sej) in Razvojnega sveta regije (3 seje).

Tabela 5: Naloge, aktivnosti vezane na prenesen naloge na regijskem nivoju 2025

	Ukrepi	Kazalnik	31.12.2025	2025	%
c. Naloge, aktivnosti vezane na prenesen naloge na regijskem nivoju					
1	Izvajanje nalog regionalnega razvoja v sklopu MRRA SP regije	Št. potrjenih dokumentov	1	1	100
2	Izvajanje nalog vodilnega partnerja LAS Vipavska dolina	Upravljanje LAS VD	1	1	100
3	Popis PC regije	Letna ažuracija PC	1	1	100

Sodelovanje na evropski ravni se je nadaljevalo tudi v okviru združenja razvojnih agencij **EURADA**. Udeležili smo se srečanja v Folignu (Italija), kjer smo v okviru programa sodelovali pri predstavitvi pametnih rešitev, ki prispevajo k razvoju inovativnih, trajnostnih in konkurenčnih regij ter krepitvi sodelovanja med gospodarstvom, raziskovalnim okoljem in javnim sektorjem. V sklopu dogodkov tega združenja je RRA ROD Ajdovščina skupaj s Severnoprimorsko gospodarsko zbornico in Občino Ajdovščina **organizirala pomemben evropski dogodek Clusters meet Regions**, ki je potekal v Ajdovščini ob podpori Evropske komisije. Dogodek je povezal domače in tuje strokovnjake ter odprl razpravo o vlogi grozdov, razvojnih agencij in znanstvenih parkov pri spodbujanju zelene in digitalne preobrazbe regij, s poudarkom na zelenih tehnologijah, vodikovih rešitvah, trajnostnih prehranskih sistemih in digitalizaciji. Poseben poudarek je bil namenjen mreženju ter povezovanju regij severnojadranskega prostora, dogodek pa je Ajdovščino za nekaj dni postavil v središče evropskih razvojnih razprav.

V okviru **projekta EU Misija** je bila v letu 2025 pripravljena **Strategija prilagajanja Severne Primorske (Goriške) razvojne regije na podnebne spremembe**, ki je bila predstavljena strokovni in širši javnosti. Strategija določa konkretne prilagoditvene ukrepe v kratkoročnem, srednjeročnem in dolgoročnem obdobju ter vključuje časovni okvir za spremljanje, pregled in posodabljanje glede na dosežen napredek in nove izzive, pri čemer zajema obdobje do leta 2030. Na podlagi strategije je bil pripravljen in oddan nadaljnji projekt **Path2Resilience (P2R)**, v okviru katerega se bo v prihodnjem obdobju izvajal akcijski načrt za uresničevanje zastavljenih ciljev in krepitev odpornosti regije na podnebne spremembe.



V letu 2025 smo bili v okviru javnega povabila izbrani za sodelovanje pri projektu **Akademija TKT-JZP**, ki je namenjen podpori procesu **trajnostne in krožne transformacije** modelov načrtovanja in upravljanja **urbanih javnih zelenih površin**. Projekt spodbuja razvoj trajnostnih pristopov, optimizacijo rabe virov ter izboljšanje upravljalvskih praks pri urejanju javnih zelenih površin na lokalni ravni. RRA ROD Ajdovščina v projektu nastopa kot regijski koordinator, ki skrbi za povezovanje deležnikov in organizacijsko podporo pri izvedbi aktivnosti, v sodelovanju s SPIRIT Slovenija ter izbranimi zunanji izvajalci. V poročevalnem obdobju so bila izvedena uvodna srečanja s predstavniki občin in opravljeni poglobljeni intervjuji, ki predstavljajo osnovo za nadaljnje faze projekta in izvedbo regijskih aktivnosti.

LAS VIPAVSKA DOLINA

RRA ROD Ajdovščina uspešno opravljala vse strokovno–administrativne naloge in naloge finančnega organa za Lokalne akcijske skupine Vipavska dolina.

RRA ROD Ajdovščina je v vlogi vodilnega partnerja LAS Vipavska dolina uspešno izvajala vse strokovno-administrativne naloge ter naloge finančnega organa. Skrbela je za nemoteno delovanje vseh organov LAS ter organizirala eno sejo skupščine, eno sejo nadzornega odbora in pet sej upravnega odbora, za katere je pripravila gradiva, predstavitve in zapisnike.

Objavljena sta bila dva javna poziva za manjše projekte v okviru programskega obdobja 2021–2027. V okviru Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP) je bilo razpisanih 225.000 EUR, od tega je bilo za 5 potrjenih projektov dodeljenih 216.812,91 EUR. V okviru Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) je bilo na voljo 250.000 EUR, za 5 potrjenih projektov pa je bilo porabljenih 249.820,25 EUR. Na oba javna poziva je prispelo skupno 20 vlog, RRA ROD pa je izvedla administrativno kontrolo, pripravila dopolnitve ter koordinirala postopek ocenjevanja. Upravni odbor LAS Vipavska dolina je decembra 2025 potrdil skupno 10 projektov za sofinanciranje.

Poleg razpisnih aktivnosti so bile izvedene tri informativne delavnice ter zagotovljena redna telefonska in osebna svetovanja potencialnim prijaviteljem. RRA ROD je hkrati zaključila tudi dve operaciji iz prejšnjega programskega obdobja, in sicer operacijo LAS Nasmeh in cvet za boljši svet ter operacijo sodelovanja Prehod na sonaravno oskrbo s hrano, izvedeni v partnerstvu z več organizacijami in lokalnimi akcijskimi skupinami. Splošno javnost smo redno informirali o aktivnostih preko objav na spletni strani LAS Vipavska dolina, na FB profilu LAS in ostalih komunikacijskih kanalih RRA ROD (spletni portal Lokalne Ajdovščina, Latnik).

REGIONALNO SKRBNISTVO

RRA ROD je v letu 2023 z Agencijo SPIRIT Slovenija podpisal Pogodbo o opravljanju nalog regionalnega skrbništva na območju Goriške regije. Na podlagi pogodbe RRA ROD na regionalni oziroma lokalni ravni izvaja specifične naloge, predvsem zagotavljanje specifičnih regionalnih oziroma lokalnih podatkov, ki praviloma niso javno dostopni, ter nudenje čim boljšega servisa potencialnim investitorjem v Sloveniji.

V okviru projekta Regionalno skrbništvo smo v sodelovanju s predstavniki posameznih občin izvedli celovit pregled poslovnih con na območju Goriške regije. V okviru pregleda smo po potrebi prilagodili in posodobili poligone poslovnih con, predvsem na območjih njihovega prostorskega širjenja.

Posodobljeni so bili podatki o zasedenosti zemljišč ter druge vsebinske informacije, vključno s podatki o infrastrukturnih priključkih, upravljanju con, možnostih nakupa ali najema zemljišč, skupnih aktivnostih ter razvojnih fazah. Izveden je bil tudi pregled aktualnih ponudb za prodajo in najem zemljišč oziroma objektov v poslovnih conah na nepremičninskih portalih, pri čemer so bili podatki usklajeni.

Preverjeni in po potrebi posodobljeni so bili kontaktni podatki nosilcev, dodane pa so bile tudi dodatne opombe skrbnika. Poleg tega smo pregledali razpoložljivo dokumentacijo, identificirali manjkajoče oziroma zastarele dokumente ter jih po potrebi posodobili ali na novo naložili.

Preko obstoječe mreže se je v letu 2025 občinam posredovalo **3 povpraševanja investitorjev**.

STRATEGIJA RAZVOJA KMETIJSTVA VIPAVSKA DOLINA

V letu 2025 smo zaključili s petimi dokumenti za Občino Ajdovščino, Občino Vipava, Občino Renče – Vogrsko, Občino Miren-Kostanjevica in Mestno občino Nova Gorica. Pripravilo se je pet samostojnih dokumentov za posamezne občine, vendar so razvojna vizija in strateški okvir skupni vsem občinam.

Na podlagi evropskih in nacionalnih usmeritev, analiz, lokalnih potreb in potencialov je bil pripravljen predlog strateškega okvirja s predlogi vizije, cilja, prednostnih usmeritev in ukrepov ter kazalnikov. Izvedli smo še zadnja srečanja s kmetovalci, kjer jim je bil predstavljen predlog strateškega okvirja Strategije razvoja kmetijstva, za izbrane občine pa so bile odprte tudi javne razprave, kjer smo zbirali predloge in pripombe na pripravljen dokument. Strategije izpostavljajo podporo razvoju kmetijske dejavnosti v smeri naravi prijaznega kmetovanja, prehranske varnosti, ohranjanja kulturne krajine in podeželske dediščine ter trajnostnega upravljanja z gozdovi.

V letu 2025 so bili tako zaključeni vsi dokumenti in potrjeni na občinskih sejah: **Občina Ajdovščina (17.4.2025)**, **Občina Vipava (9.7.2025)**, Občina Miren-Kostanjevica (24.9.2025) in Občina Renče – Vogrsko (7.10.2025) ter na mestni seji občinskega sveta za Mestno občino Nova Gorica (29.1.2026).

4. DRUGA POJASNILA

Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa dela ter pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi, zakaj cilji niso bili doseženi.

V letu 2025 je delo na RRA ROD potekalo po ustaljenih praksah. Na vseh vsebinskih področjih dela smo tako nemoteno izvajali zastavljen letni plan. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila, kot jih je predpisalo pristojno ministrstvo oziroma župan in ukrepe za izboljšanje učinkovitosti ter kvalitete poslovanja posrednega uporabnika. RRA ROD sistematično uresničuje načela poslovne odličnosti, gospodarnosti poslovanja ter učinkovitosti nalog na podlagi akcijskega plana po modelu CAF (CAF – Common Assessment Framework), ki omogoča skupni ocenjevalni okvir v javnem sektorju s tem je RRA ROD naredila odločilen korak v smeri poslovne odličnosti in obenem uvedla kulturo odličnosti v našo organizacijo. V letu 2022 je Strokovni svet zavoda RRA ROD opravil že drugo samooceno po modelu CAF. S tem je RRA ROD pridobil status uporabnik CAF.

Ocena notranjega nadzora javnih financ

RRA ROD posluje v skladu z notranjimi pravili in postopki delovanja za področje zaposlovanja, evidentiranja delovnega časa, obračunavanje plač, povračil stroškov in drugih prejemkov, dodatkov, dodeljevanje in odobravanje letnih dopustov, službenih poti... z namenom, da je sistem jasen in nedvoumen ter zagotavlja enako obravnavo vseh uslužbencev. Zavedamo se odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja z namenom, da obvladujemo tveganja in zagotavljamo doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Ocena učinkov poslovanja posrednega uporabnika na druga področja, predvsem pa na gospodarstvo, socialo, varstvo okolja, regionalni razvoj in urejanje prostora in

S prenosom uspešnih praks z lokalne na širšo raven in povezovanjem različnih sektorjev smo prispevali k razvoju občin in regije. Spodbujali smo lokalno gospodarstvo, promovirali deficitarne poklice ter ozaveščali o prilagajanju kmetijstva podnebnim spremembam, s čimer smo ustvarjali nove priložnosti.

Druga pojasnila, ki vsebujejo analizo kadrovanja in kadrovske politike in poročilo o investicijskih vlaganjih.

Na dan 31.12.2025 je bilo na RRA ROD zaposlenih 9 oseb. Od tega ena zaposlitev vezana na mandat (direktor) in sedem oseb za nedoločen čas ter ena oseba za določen čas vezano na projektno delo, vse skladno s notranjim aktom Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina in Zakonom o delovnih razmerjih. Kadrovski načrt za leto 2025 je bilo mogoče uresničiti v obsegu sredstev za stroške dela v finančnem načrtu. V letu 2025 smo skladno s sklepom o rabi presežka iz leta 2024 uspešno zamenjali 6 prenosnih računalnikov ter računalniških ekranov.

Bogdan Česnik, direktor

5. PRILOGE

Priloga 1: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

Priloga 2: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

Priloga 3: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Priloga 4: Izjava o oceni notranjega nadzora javnih financ

**Ime
uporabnika**

REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD

**Sedež
uporabnika**

Vipavska cesta 4, 5270 AJDOVŠČINA

Šifra uporabnika

36706

Šifra dejavnosti

70.200

Matična številka

1469100000

Bilanca stanja

na dan 31.12.2025

v EUR s
centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)	001	28.433	9.860
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	10.956	8.215
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	7.920	7.100
02	NEPREMIČNINE	004	0	0
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	0	0
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	75.181	54.391
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	49.784	45.646
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0	0
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0	0

08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0	0
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0	0
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)	012	384.139	201.257
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	0	0
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	94.739	27.445
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	28.465	113.817
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	0	0
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	017	16.315	49.481
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0	0
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	130	0
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	0	2.686
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0	0
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	244.490	7.827
	C) ZALOGE (024+025+026+027+028+029+030+031)	023	2.909	60
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0	0
31	ZALOGE MATERIALA	025	0	0
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0	0
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0	0
34	PROIZVODI	028	0	0
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0	0

36	ZALOGE BLAGA	030	2.909	60
37	DRUGE ZALOGE	031	0	0
	I. AKTIVA SKUPAJ (001+012+023)	032	415.481	211.177
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	0	0
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (035+036+037+038+039+040+041+042+043)	034	270.622	65.808
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	0	0
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	29.622	29.616
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	122.983	23.663
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	10.345	12.528
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	0	0
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0	0
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	20.000	0
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0	0
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	87.671	0
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052- 053+054+055+056+057+058-059)	044	144.859	145.369
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0	0
91	REZERVNI SKLAD	046	0	0
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	0	0
93	REZERVACIJE	048	0	0

940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0	0
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0	0
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0	0
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0	0
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0	0
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0	0
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0	10.032
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	4.205	4.205
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0	0
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	140.654	131.133
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0	0
	I. PASIVA SKUPAJ (034+044)	060	415.481	211.177
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	0	0

Ime uporabnika

REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD

Šifra uporabnika

36706

Sedež uporabnika

Vipavska cesta 4, 5270 AJDOVŠČINA

Šifra dejavnosti

70.200

Matična številka

1469100000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s
centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekočega leta	Prejšnjega leta
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (861+862-863+864)	860	915.239	716.046
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	834.227	697.342
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	81.013	18.704
762	FINANČNI PRIHODKI	865	962	889
763	DRUGI PRIHODKI	866	2	4
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (868+869)	867	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (860+865+866+867)	870	916.203	716.939
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (872+873+874)	871	461.521	333.501
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	14.834	15.718
460	STROŠKI MATERIALA	873	25.737	1.136
461	STROŠKI STORITEV	874	420.950	316.647
	F) STROŠKI DELA (876+877+878)	875	425.416	371.444

del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	341.277	261.123
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	58.666	55.947
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	25.473	54.374
462	AMORTIZACIJA	879	2.228	379
463	REZERVACIJE	880	0	0
465	DRUGI STROŠKI	881	3	0
467	FINANČNI ODHODKI	882	2.553	1.237
468	DRUGI ODHODKI	883	3	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (885+886)	884	10.973	1.150
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	10.973	1.150
	N) CELOTNI ODHODKI (871+875+879+880+881+882+883+884)	887	902.697	707.711
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (870-887)	888	13.507	9.228
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (887-870)	889	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	1.255	1.188
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (888-890)	891	12.252	8.040
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (889+890)	892	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0	0
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	11	11
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Ime uporabnika

REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD

Šifra uporabnika

36706

Sedež uporabnika

Vipavska cesta 4, 5270 AJDOVŠČINA

Šifra dejavnosti

70.200

Matična številka

1469100000

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s
centi

Členitev kontov	Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek	
			ZNESEK- Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	ZNESEK- Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA (661+662-663+664)	660	834.227	81.013
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	834.227	0
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0	0
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0	0
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0	81.013
762	FINANČNI PRIHODKI	665	962	0
763	DRUGI PRIHODKI	666	2	0
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI (668+669)	667	0	0
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0	0
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0	0
	D) CELOTNI PRIHODKI (660+665+666+667)	670	835.191	81.013

	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV (672+673+674)	671	410.518	51.003
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0	14.834
460	STROŠKI MATERIALA	673	20.977	4.759
461	STROŠKI STORITEV	674	389.541	31.409
	F) STROŠKI DELA (676+677+678)	675	409.008	16.408
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	327.855	13.422
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	57.898	768
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.255	2.218
462	AMORTIZACIJA	679	2.228	0
463	REZERVACIJE	680	0	0
465	DRUGI STROŠKI	681	3	0
467	FINANČNI ODHODKI	682	2.286	267
468	DRUGI ODHODKI	683	3	0
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)	684	10.973	0
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0	0
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	10.973	0
	N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)	687	835.019	67.678
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)	688	172	13.335
	P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)	689	0	0
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	16	1.239
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)	691	156	12.096
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690)	692	0	0
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0	0

IZJAVA O OCENI NOTRANJEGA NADZORA JAVNIH FINANC

REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD
Vipavska cesta 4, 5270 AJDOVŠČINA

Šifra: 36706
Matična številka: 1469100000

Podpisani se zavedam odgovornosti za vzpostavitev in stalno izboljševanje sistema finančnega poslovanja in notranjih kontrol ter notranjega revidiranja v skladu s 100. členom Zakona o javnih financah z namenom, da obvladujem tveganja in zagotavljam doseganje ciljev poslovanja in uresničevanje proračuna.

Sistem notranjega nadzora javnih financ je zasnovan tako, da daje razumno, ne pa tudi absolutnega zagotovila o doseganju ciljev: tveganja, da splošni in posebni cilji poslovanja ne bodo doseženi, se obvladujejo na še sprejemljivi ravni. Temelji na nepretrganem procesu, ki omogoča, da se opredelijo ključna tveganja, verjetnost nastanka in vpliv določenega tveganja na doseganje ciljev in pomaga, da se tveganja obvladuje uspešno, učinkovito in gospodarno.

Ta ocena predstavlja stanje na področju uvajanja procesov in postopkov notranjega nadzora javnih financ v / na REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD.

Oceno podajam na podlagi:

*

Upravljanja s človeškimi viri in kadrovanja

* samoocenitev vodij organizacijskih enot za področja:

Samoocena CAF - tretja

* ugotovitev (Računskega sodišča RS, proračunske inšpekcije, Urada RS za nadzor proračuna, nadzornih organov EU,...) za področja:

V / Na REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA ROD je vzpostavljen(o):

1. primerno kontrolno okolje

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,

☐

b) na pretežnem delu poslovanja,

☒

c) na posameznih področjih poslovanja,

☐

d) še ni vzpostavljeno, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,

☐

e) še ni vzpostavljeno, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi

☐

2. upravljanje s tveganji

2.1. cilji so realni in merljivi, tp. da so določeni indikatorji za merjenje doseganja ciljev

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	<input type="radio"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input checked="" type="radio"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="radio"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="radio"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="radio"/>

2.2. tveganja, da se cilji ne bodo uresničili, so opredeljena in ovrednotena, določen je način ravnanja z njimi

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	<input checked="" type="radio"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="radio"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="radio"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="radio"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="radio"/>

3. na obvladovanju tveganj temelječ sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	<input checked="" type="radio"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="radio"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="radio"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="radio"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="radio"/>

4. ustrezen sistem informiranja in komuniciranja

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	<input checked="" type="radio"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="radio"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input type="radio"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="radio"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="radio"/>

5. ustrezen sistem nadziranja, ki vključuje tudi primerno (lastno, skupno, pogodbeno) notranje revizijsko službo

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) na celotnem poslovanju,	<input type="radio"/>
b) na pretežnem delu poslovanja,	<input type="radio"/>
c) na posameznih področjih poslovanja,	<input checked="" type="radio"/>
d) še niso opredeljeni, pričeli smo s prvimi aktivnostmi,	<input type="radio"/>
e) še niso opredeljeni, v naslednjem letu bomo pričeli z ustreznimi aktivnostmi	<input type="radio"/>

6. notranje revidiranje zagotavljam v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ

(predstojnik izbere eno od naslednjih možnosti):

a) z lastno notranjerevizijsko službo,	<input type="radio"/>
b) s skupno notranjerevizijsko službo,	<input type="radio"/>
c) z zunanjim izvajalcem notranjega revidiranja,	<input type="radio"/>
d) nisem zagotovil notranjega revidiranja.	<input checked="" type="radio"/>

V letu 2025 sem na področju notranjega nadzora izvedel naslednje pomembne izboljšave (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembne izboljšave):

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri :Pravilnik o hrambi dokumentov v dokumentnem sistemu ODOS, Pravilnik o notranji organizaciji in sistemzaciji delovnih mest, Pravilnik o delovnem času, poslovnem času in uradnih urah.

Kljub izvedenim izboljšavam ugotavljam, da obstajajo naslednja pomembna tveganja, ki jih še ne obvladujem v zadostni meri (navedite: 1, 2 oziroma 3 pomembnejša tveganja in predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje):

Nadaljevanje z izvedbo priporočil: - notranje revizije, - kontrolnega pregleda varstva osebnih podatkov, - izvedenega nadzora nadzornega odbora občine Ajdovščina.

Predstojnik oziroma poslovodni organ proračunskega uporabnika

BOGDAN ČESNIK

Datum podpisa predstojnika: